



第二十八届
FHC上海环球食品展
THE 28th FHC SHANGHAI
GLOBAL FOOD TRADE SHOW

展后报告
2025 FHC SHOW
REPORT

第二十八届
FHC上海环球食品展

THE 28th SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW

01 展会概况

EXHIBITION OVERVIEW

展品类型和展馆分布 Exhibit Categories and Layout	-----	P5-7
展团和部分展商及寄语 Pavilions and Partial Exhibitors' Messages	-----	P8-14
专业观众数据分析 Professional Visitors Data Analysis	-----	P15-17

02 媒体与传播

MEDIA AND CONFERENCE

----- P18-21

03 商贸配对会

FHC MATCHMAKING

----- P22-24

04 论坛与研讨会

FORUM AND SEMINAR

----- P25-60

05 国际赛事

INTERNATIONAL COMPETITION

烹饪及甜品烘焙赛事 Chef Competition	-----	P62-75
专业潮流饮品及咖啡赛事 Fashion Drink and Coffee Shows Competition	-----	P76-82
巧克力特色赛事 Chocolate Competition	-----	P83

06 特色活动展区

CHARACTERISTIC ACTIVITY EXHIBIT

FHC金苹果奖 FHC Golden Apple Award	-----	P85-89
巧克力特色活动 Chocolate Show	-----	P90-92
公平田野市集 EcoHowFun Market	-----	P93
咖啡冠军表演秀 Coffee Champion Show	-----	P94



07 同期展会 及全球展

SIMULTANEOUS EXHIBITIONS

P95-98



Exhibition Overview

展会概况

展品类型和展馆分布

Exhibit Categories and Layout

国际展团和部分展商及寄语

International Pavilions and Partial Exhibitors' Messages

专业观众数据分析

Professional Visitors Data Analysis

展会概况

Exhibition Overview

第二十八届FHC上海环球食品展由上海市餐饮烹饪行业协会、上海博华国际展览有限公司主办，中国食品土畜进出口商会联合主办。作为餐饮行业最具影响力的专业展会之一，FHC已成功举办二十八届，累计服务超百万专业买家，成为国际展商进入并开拓，加深中国市场的“首选跳板”。同时，也是本土企业及地方特色产品了解出海国际贸易，以及寻求国际市场的专业平台。

The 28th SHANGHAI Global Food Trade Show is hosted by the Shanghai Restaurants Cuisine Association, and Shanghai Sinoexpo Informa Markets International Exhibition Co. Ltd; jointly organized by the China Chamber of Commerce of I/E of Foodstuffs, Native Produce and Animal By-products (CFNA). As one of the most influential professional exhibitions in the food and beverage industry, FHC has successfully held 28 sessions, serving a total of over one million professional buyers and becoming the preferred springboard for international exhibitors to enter and expand within the Chinese market. Simultaneously, it provides a specialized platform for domestic enterprises and regionally distinctive products to explore international trade opportunities and seek access to global markets.

200,000m²

Exhibition Scale
展会面积

2,800+

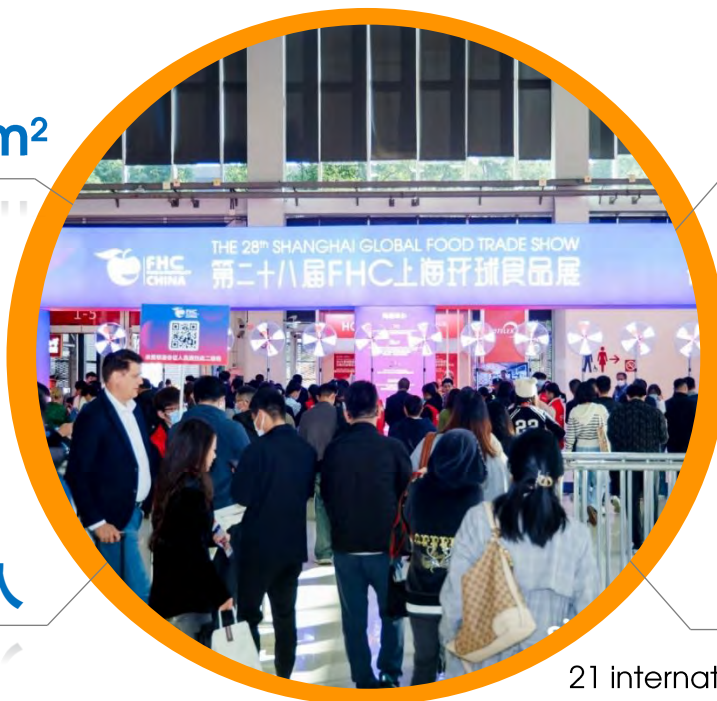
Exhibitors
展商
Domestic
国内：2,000家
Overseas
海外：870家

173,143人

Visitors 观众人数
Domestic
国内：166,411人
Overseas
海外：6,732人

**21个
350家**

21 international pavilions
consisting of 350
international exhibitors
21个国际展团带着350家国际展商入驻



展品类型

Exhibit Categories

本届展会也是首次纳入**药食同源**和**婴童食品**两大潜力板。



肉制品
Meat



水产品
Aquatic Product



乳制品
Dairy



甜食及巧克力
Sweets & Chocolate



餐饮供应链及食材
Catering Supply Chain &
Raw Material



调味品及粮油
Condiments & Oil



咖啡茶饮
Coffee & Tea



烘焙轻餐
Bakery & Light Meal



食品加工及包装
Food Processing & Packaging



预制品及中央厨房
Prefabricated dishes &
Central Kitchen



罐藏食品及原辅材料、机械设备
Canned Food & Raw Materials,
Machinery And Equipment



火锅食材及用品
Hot pot Ingredients And Supplies



休闲食品及饮料
Leisure Food & Beverage



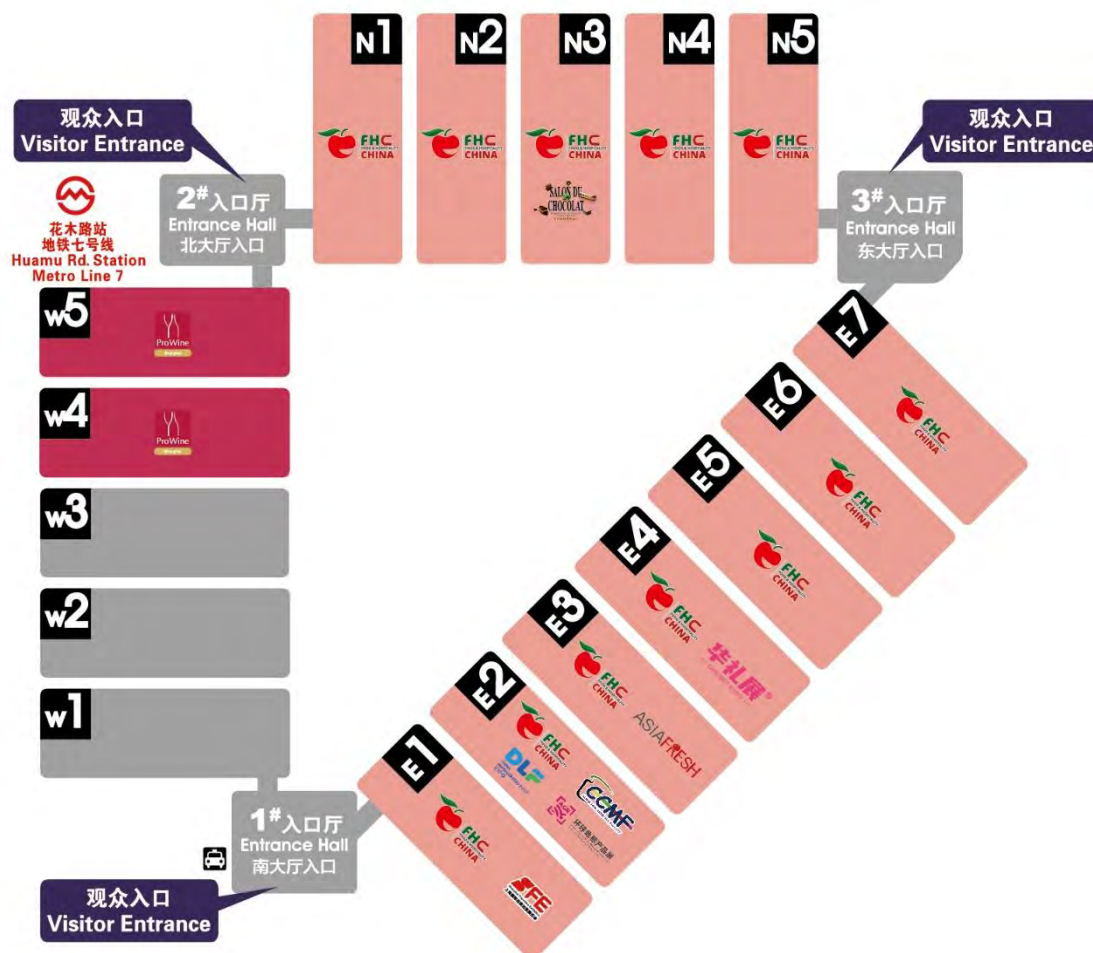
婴童食品
Baby & Child Food Products



药食同源
Food & Medicine Homology

展馆分布

The Layout



N1	国际展团、休闲食品 International Pavilions, Leisure Food
N2	国际展团、休闲食品、乳制品及饮品 International Pavilions, Leisure Food, Dairy and Beverage
N3	国际展团、休闲食品、巧克力 International Pavilions, Leisure Food, Chocolate
N4	国际展团、综合进口食品 International Pavilions, imported Grocery
N5	国际肉类及水产 International Meat and Seafood

E7	食材、火锅及调味品 Ingredients, Hot Pot And Seasoning
E6	烘焙轻餐及茶饮 Bakery & Light Meals, Tea
E5	咖啡茶饮 Coffee & Tea
E4	上海国际礼品展暨礼盒食品展 Shanghai Gifts Expo & Gift Box Food Exhibition
E3	中国(上海)国际果蔬展览会 China (Shanghai) International Fruit And Vegetable Trade Fair
E2	冻博会&环球地标产品展&罐藏展 Refrigerated Food & Agricultural Products & Canned Food
E1	SFE上海国际连锁加盟展览会 Shanghai International Franchise Expo
W4-W5	ProWine Shanghai

国际展团

International Pavilions



欧洲联盟



意大利



土耳其



英国



加拿大



乌拉圭



捷克



荷兰



美国



马来西亚



澳大利亚



新加坡



德国



南非



西班牙



奥地利



泰国



瑞士



日本



韩国



厄瓜多尔



斯里兰卡



菲律宾



俄罗斯

.....



地方展团

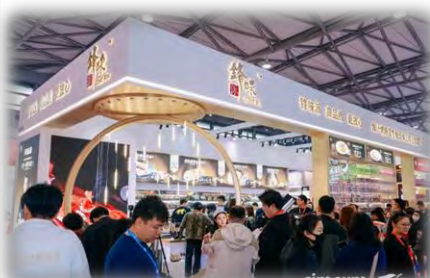
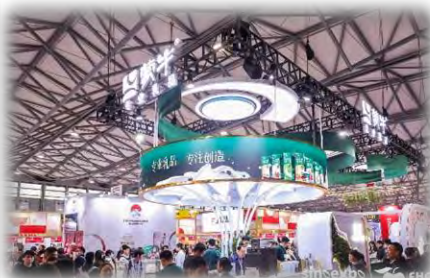
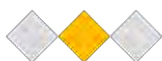
Domestic Pavilions

浙江
宁波
甘肃
安顺
海南
蒙山
霞浦
漳州
云南
海安
湖北
.....



部分参展商

Partial Exhibitors



部分展商寄语

Partial Exhibitors' Messages



BENNS贝纳丝

此次亮相 FHC 环球食品展，BENNS 满怀热忱与期待。作为深耕可可行业 52 载、秉持“专注亚洲可可高端风味和坚持可持续发展”的企业，我们既借展会收获了与行业伙伴的深度交流，也赢得了合作商的认可，彰显品牌力量。愿以展为桥，共探行业趋势与机遇。感谢每一份驻足关注，未来 BENNS 将持续研发优质产品，携手共创食品行业新可能！

BENNS participates in the 2025 FHC with immense enthusiasm and anticipation. As an enterprise that has been deeply rooted in the cocoa industry for 52 years and upholds the philosophy of "focusing on high-end Asian cocoa flavors and committing to sustainable development", we have not only gained opportunities for in-depth exchanges with industry partners through this exhibition, but also won recognition from collaborators, demonstrating our brand strength. We are willing to take this exhibition as a bridge to jointly explore industry trends and opportunities. Thanks for every moment of attention and stop. In the future, BENNS will continue to develop products with high-quality and work together with all partners to create new possibilities for the food industry!

王兆原 Tim Wang

BENNS中国区CEO

BENNS China CEO

永和食品

很高兴能代表拥有40多年品牌历史的永和食品集团，携全系产品亮相本次上海环球食品展。此次展会也带来了我们的药食同源系列产品，精准适配当下不少消费者的亚健康状态。此次参展，我们很大的收获是在此寻求到更多优质渠道商和供应商，进一步拓宽产品流通链路；也希望展会让更多人了解我们的健康产品，让所有消费者都能喝到更健康、更美味的豆浆。

It is a pleasure to represent YONHO SOYMILK, a brand with over 40 years of heritage, at 2025 Shanghai Global Food Trade Show with our product portfolio. This exhibition also showcased our medicinal food series, precisely catering to the sub-health conditions among many consumers today. A significant outcome of our participation has been high-quality distributors and suppliers, thereby further expanding our product distribution channels. We also hope this exhibition will introduce more people to YONHO SOYMILK 's health-focused offerings, ultimately enabling all consumers to enjoy healthier and more delicious soy milk.

高晶晶 Eliza Gao

永和食品集团外贸总监

Director of international trade

叮咚买菜·朝气鲜食

作为叮咚买菜旗下深耕中西方预制菜的自有品牌，在本次展会，我们带来了中式卤味等传统风味，也呈现了西式意面等便捷美味。我们正计划将中西方预制菜的美味与安心，首先带到新加坡、马来西亚、泰国等东南亚地区，让世界友人感受到中式食品的魅力。而本次展会也为我们链接了很多的海外客户，共探行业新机遇。

As Dingdong's original brand specializing in both Chinese and Western-style prepared meals, we brought traditional flavors such as Chinese braised food and Western food like pasta dishes during 2025 FHC. We are planning to bring the delicious and reassuring appeal of our Chinese and Western prepared meals first to Southeast Asian regions such as Singapore, Malaysia, and Thailand, allowing friends around the world to experience the charm of Chinese cuisine. This exhibition has also connected us with numerous overseas clients, enabling us to jointly explore new opportunities within the industry.

袁珮菱 Peiling Yuan

预制菜事业部高级品牌经理

Senior Brand Manager of Prepared Meals Division

部分展商寄语

Partial Exhibitors' Messages



度小月

很荣幸能携度小月全系产品亮相本次 FHC 展会，与各界同仁、消费者们共同分享品牌的美食理念与优质产品。也借这场行业盛会，传递品牌 130 周年的专属心意。度小月是源自中国台湾台南的百年品牌，进入中国内地市场也超 20 年。此次展会，我们带来了最新的**港町忆城系列产品**，将中国台湾传统的面条与粉丝，从单纯的美味升级为承载地域文化的温情产品，让每一份食品都兼具风味与文化记忆。此次参展，我们一方面希望结识更多合作伙伴，触达更多年轻消费者与各渠道专业买主，拓宽品牌合作版图；另一方面，也想让更多人感知度小月的饮食文化魅力，让这份文化与温情的百年味道，走进更多家庭的厨房。最后想对每一位支持我们的人，轻声道一句“多谢”。

It is an honor to present the full range of DOSHEE products at this exhibition, sharing our brand's philosophy and premium offerings with industry peers and consumers. We also want to take this to convey our exclusive sentiments for the brand's 130th anniversary. Originating from Tainan, Taiwan, China, Du Xiaoyue is a century-old brand with over two decades of presence in the mainland Chinese market. At this exhibition, we present our latest products: Gang Ting Yi Cheng. This range elevates traditional Taiwanese noodles and vermicelli to transform into products with regional cultural warmth. Each item thus embodies both flavor and cultural memory. Our participation aims to forge new partnerships, engage younger consumers and professional buyers across channels, and expand our collaborative footprint. Equally, we wish to introduce more people to the culinary charm of DOSHEE, bringing this century-old blend of cultural heritage and warmth into more family kitchens. Finally, to each one who has supported us, we would like to say 'Thank you'.

林凡舜 Pierce Lin

營銷市場部 部長

Head of Sales & Marketing

中焙食品

很荣幸能携中焙全系蛋挞相关产品亮相本届FHC展会。深耕蛋挞行业十余年来，我们始终专注为烘焙、餐饮、茶饮、商超等专业客户提供蛋挞半成品，并配套涵盖烤制指导、陈列优化、销售分析在内的蛋挞整体解决方案。目前，我们已与好利来等知名烘焙品牌，以及 Ole、沃尔玛等商超达成深度合作。此次参展，我们收获了更多经销商、零售商的合作意向，进一步拓宽合作版图，也希望让中焙的优质蛋挞产品走进千家万户，甚至迈向更广阔的国际市场。

It is an honor to bring Zhongbei Tart's comprehensive range of egg tart products at this year's FHC exhibition. With over a decade of specialization in the egg tart industry, we remain dedicated to supplying semi-finished egg tart products to professional clients across baking, catering, tea beverage, and supermarket sectors. Our offering includes holistic solutions of baking guidance, display optimization, and sales analysis. We have established deep partnerships with renowned baking brands such as Holiland, and supermarkets including Ole and Walmart. This exhibition has gained further cooperation intentions from distributors and retailers, expanding our collaborative footprint. We also aspire to bring Zhongbei Tart's premium egg tarts into thousands of households, towards broader international markets.

黄延平 Yanping Huang

中焙蛋挞全国营销中心总经理

Marketing manager of Zhongbei Tart

部分海外展团寄语

Partial Overseas Pavilions' Messages

欧盟 EU

我们参加2025年FHC展会的主要目标是增强市场影响力，促进中欧文化交流。FHC为我们提供了展示欧洲食品典型特质的契机：卓越风味、深厚传统、丰富文化底蕴与专业技艺。我们向中国进口欧盟食品的企业及消费者传递这样的理念：欧盟食品生产遵循全球最严苛的健康标准、动物福利规范与品质体系。我们期待通过FHC这样的平台，持续提升中国市场对欧盟食品卓越品质与独特特性的认知与认可，推动未来数年双方农业食品贸易的持续增长。我们热切期盼与中国市场建立稳固的合作伙伴关系。欢迎品味欧洲！

Our key objectives for participating in FHC 2025 are to strengthen market presence and foster cultural exchange between Europe and China. FHC provides the opportunity to present the typical characteristics of European food: excellent taste, deep-rooted traditions, rich cultural heritage and know how. We tell Chinese importers of EU food and customers that, in the EU, food is produced with one of the highest standards of health, animal welfare and quality worldwide. We expect that, through events such as FHC, awareness and appreciation of the quality and unique characteristics of EU food will continue grow in China helping to further increase the agri-food trade between our markets in the years ahead. We look forward to building strong partnerships with the Chinese market. Welcome to the taste of Europe!

Mr. Wojciech Ptak

Agriculture Counsellor 农业参赞

Delegation of the European Union to China 欧洲联盟驻华代表团

意大利 Italy

意大利贸易促进局（ITA）始终致力于加强和深化两国间的合作，促进双边商业与贸易关系的蓬勃发展。意大利美食完美融合了营养、健康、品质与风味，为全球消费者呈现均衡愉悦的饮食体验，彰显地中海饮食精髓，使“意大利制造”理念广受推崇且体系完善。

11月12日至14日，在ITA上海办事处于FHC展会筹办的意大利展馆中，30家意大利食品企业向中国及亚洲合作伙伴展示尖端产品与专业技术。此次活动恰逢“意大利美食周全球巡展”，以“健康、文化与创新交织的意大利美食”为主题（意式烹饪：健康、文化与创新平衡）。

Italian Trade Agency (ITA) constantly works to strengthen and develop the cooperation between our two nations, and to favor a flourishing growth in mutual business and commerce relationships. Representing a harmonious combination of nutrition, health, quality, and flavor, Italian cuisine offers a balanced and delightful culinary experience that exemplifies the Mediterranean diet to consumers across the globe, making the concept of "Made in Italy" significantly appreciated and well-recognized. From November 12th to 14th, in the Italian Pavilion organized by ITA Shanghai at FHC, 30 Italian food companies presented their cutting-edge products and expertise to Chinese and Asian partners, celebrating the essence of Italian cuisine in the realm of Settimana della Cucina Italiana nel Mondo (Week of Italian Cuisine in the World) and embracing the theme "Cucina italiana tra salute, cultura e innovazione" (Italian Cuisine: A Balance of Health, Culture, and Innovation).

Velia Filippelli 俞客

Deputy Trade Commissioner 副代表

Italian Trade Agency (ITA) 意大利对外贸易委员会上海代表处

部分海外展团寄语

Partial Overseas Pavilions' Messages

美国 USA

我们生产的人参中，有98%出口到中国，所以 结识新的潜在客户建立关系非常好。

We produce the 98 percent of the ginseng that we produce comes to China, so it's just great to meet new potential customers.

Robert Daniel Kaldunski-President
美国威斯康辛州花旗参农业总会 主席
Ginseng Board of Wisconsin



菲律宾 Philippines

我认为我们在这里有很大的潜力，明年我们还会再来！

I think we have a very good potential here, and we will be coming again next year.

BLESILA LANTAYONA – Undersecretary
菲律宾贸易与工业部 副部长
Philippine Department of Trade and Industry



乌拉圭 URUGUAY

我们认为这是一个非常好的贸易展会来定位我们的品牌，因为这个贸易展会拥有很多专业参展者。

We think it's a very good place for positioning our brand due to the type of professional visitors that this trade show has.

MARIA CECILIA SHAW
乌拉圭国家肉类协会 促销广告项目专员
NATIONAL MEAT INSTITUTE OF URUGUAY - URUGUAY MEATS
PROMOTION AD PROJECT SPECIALIST



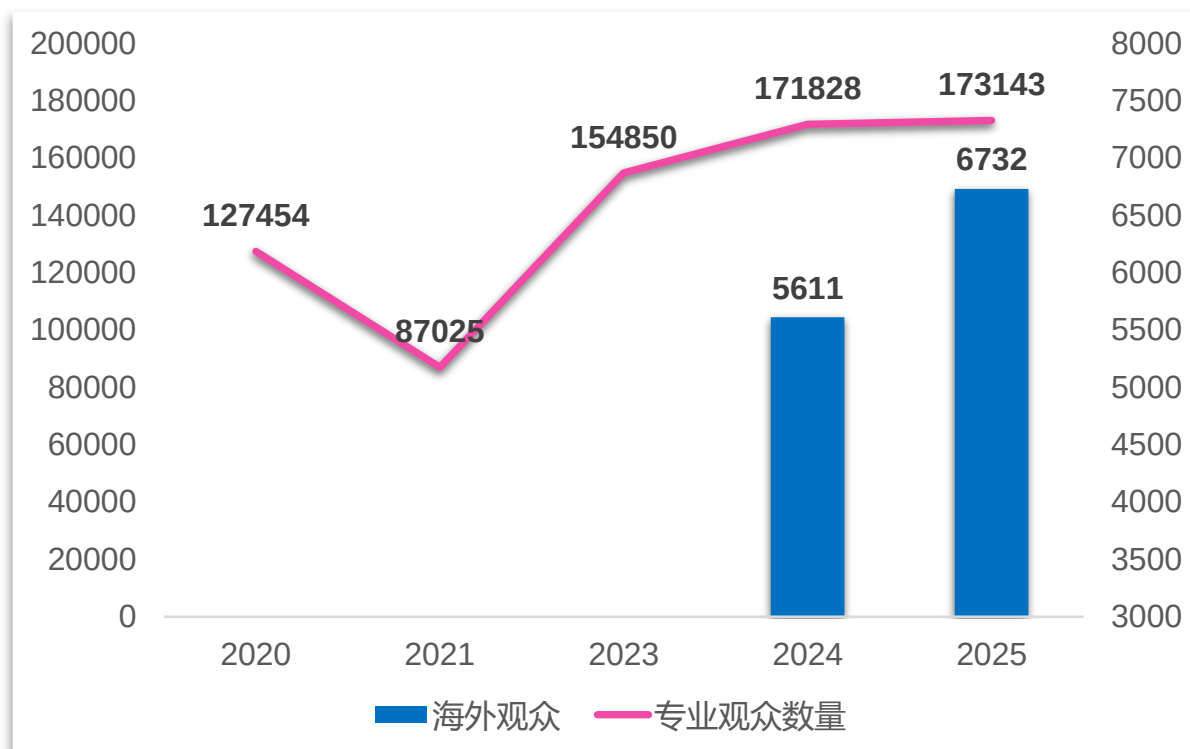
专业观众分析

Targeted Visitors Analysis

历年观众增长数据

Number of professional audiences from 2020-2025

相较去年，整体观众数量**稳定增长**，尤其是**海外观众**的数量，有**20%**的涨幅

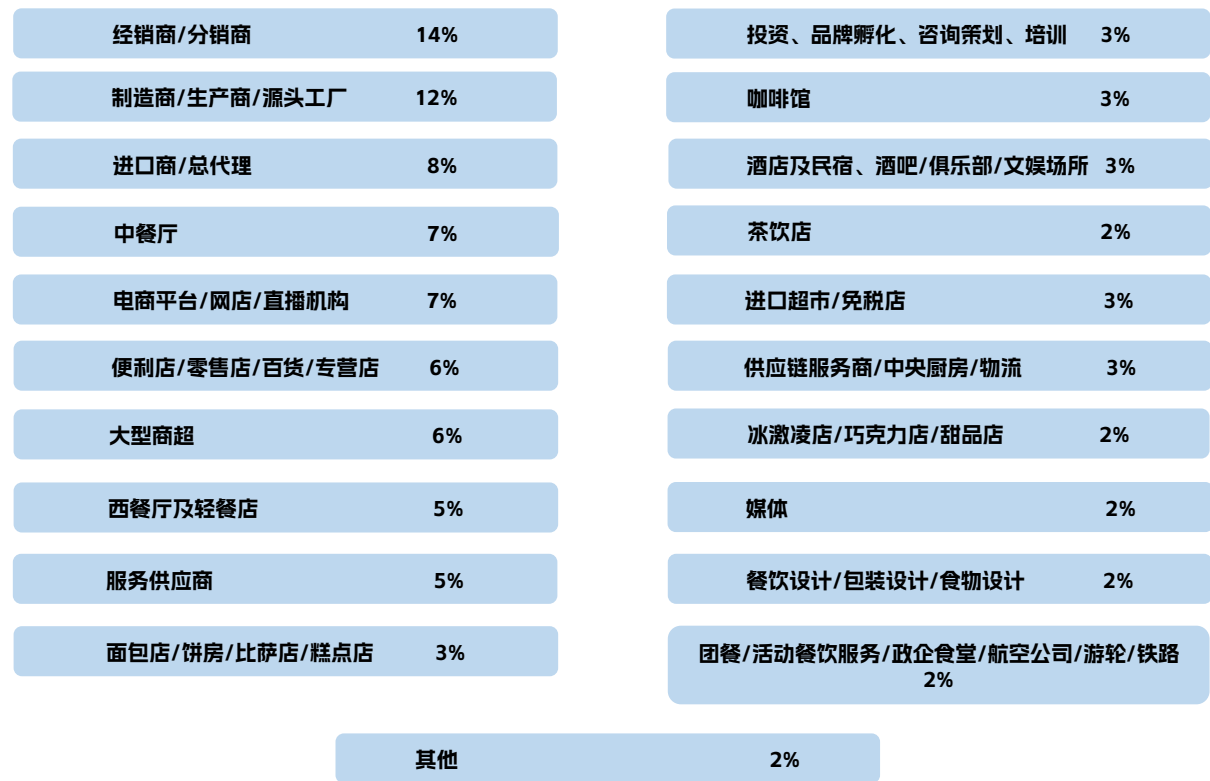


专业观众分析

Targeted Visitors Analysis

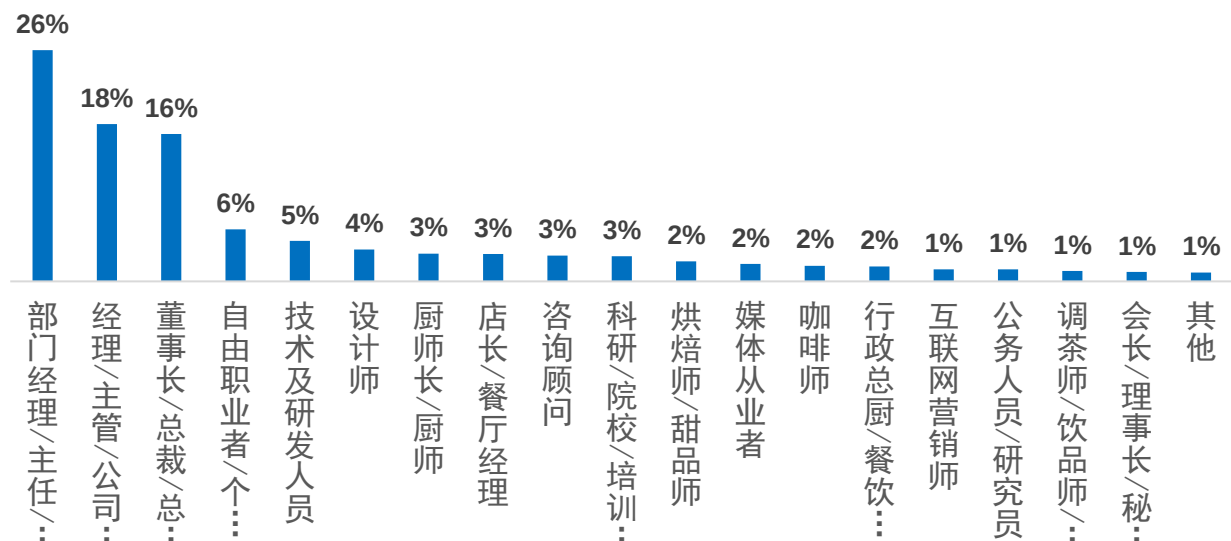
行业属性来源

Source of Industry Attributes



职位来源

Source of Positions

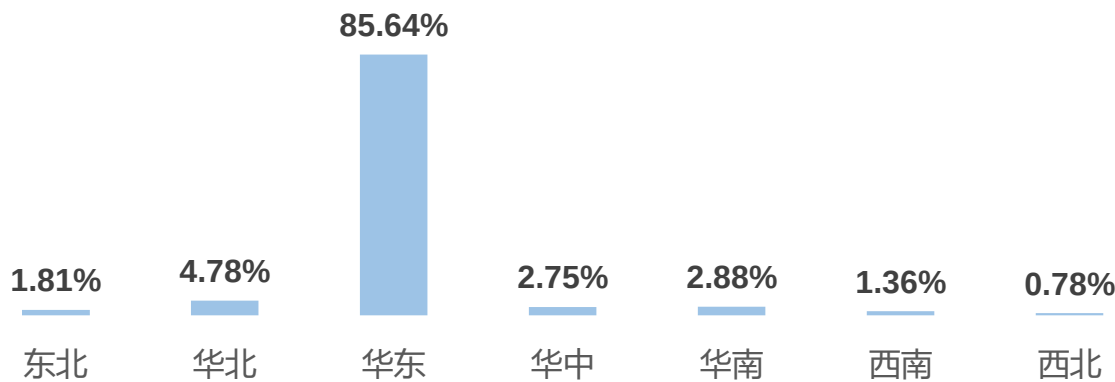


专业观众分析

Targeted Visitors Analysis

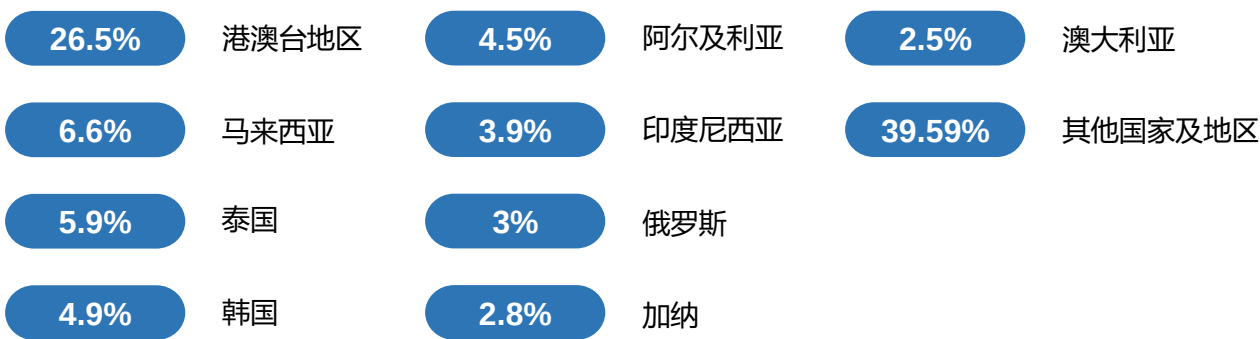
国内观众主要来源地分布

TOP 10 Domestic Visitor Distribution - Chinese Mainland



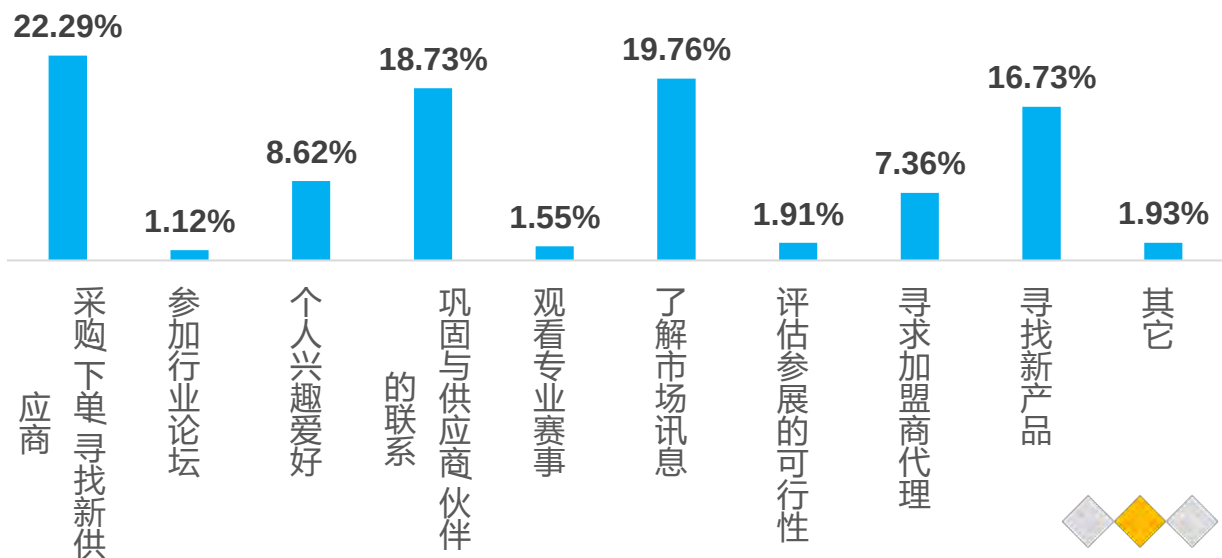
海外观众地区分布

Overseas Visitor's Regional Distribution



专业观众参观目的

Purpose of Visit





FHC
FOOD & HOSPITALITY
CHINA

Media&Communication

媒体与传播

第二十八届FHC上海环球食品展

THE 28th SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW

第十二届国际葡萄酒与烈酒贸易展览会

International Trade Fair for Wines & Spirits

开幕式

Opening Ceremony

传播力拉满：

多家主流平台联动，全渠道搜索及曝光量
超1.46亿，官方直播观看达21.7万人次

第二十八届
FHC上海环球食品展



Part of Media List

部分媒体支持列表

Official Media Partner
官方合作媒体



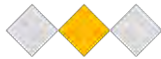
Domestic Media Partners
国内合作媒体



International Media Partners
国际合作媒体



In no particular order 以上排名不分先后



全渠道搜索及曝光量

1.46亿+ (去年: 1.2亿)



2025 FHC增加**官方直播** (含视频号及抖音)
官方直播观看人次**达21.7万**

官方及合作媒体

阅读量47万+(订阅号粉丝增长达25%) **公众号**

视频号 播放量69万+

累计播放量1600万+ **抖音**

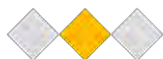
小红书 话题浏览量约137万次(增长两倍)

播放量9万+ **海外媒体**

合作媒体 浏览量3320万+(较去年增长2倍)

浏览量169万+ **其他**





2025 FHC**媒体传播形式多样**，不仅有**沉浸式逛展直播**，还有**专属展商深度访谈**，全方位覆盖展会亮点。





FHC
FOOD & HOSPITALITY
CHINA

FHC Matchmaking

商贸配对会

资源精准对接：

涵盖三大会场，九场配对会，2天搞定全年渠道

第二十八届
FHC上海环球食品展

2025 FHC Matchmaking

2025 FHC 商贸配对会



Organizer

主办单位：上海博华国际展览有限公司



Three venues, nine matchmaking sessions-lock in a full year of distribution in just two days.

三大会场，九场配对会，2天搞定全年渠道

195家

Business Channels
采购渠道

包括但不限于永辉超市、奥乐齐、利群集团、麦德龙、上海罗森、好特卖、快乐蜂、合肥百大集团等超头部品牌



FHC Matchmaking 餐饮优选对接会

品牌连锁酒店专场

经销商、贸易批发专场

商超、零售连锁专场

连锁品牌餐饮、咖啡茶饮专场

食品进出口、供应链专场

主厨选品-品牌酒店、餐饮专场

E-commerce Matching Hub 新渠道选品对接专区

品牌团长达人、社区团购、私域直播、电商平台、MCN带货机构

New Retail Closed-Door Meeting 新零售专场闭门会

第二十八届FHC上海环球食品展

THE 28th SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW

2025 FHC 商贸配对会 排名不分先后

Partial Matchmaking List

部分餐饮优选对接会名单

京东
叮咚买菜
爱森肉食品
百联
光明国际
东航食品
豫园集团
光明919
杏花楼集团
苏小柳
掌柜的店

耶里夏丽
凑凑火锅
和记餐饮
醉辉煌
上海东湖宾馆有限公司
上海龙厨食品有限公司
上海锦江国际餐饮投资管理有限公司
上海老城隍庙餐饮（集团）有限公司
小杨生煎企业管理发展（上海）有限公司
杨国福企业管理（集团）有限公司
上海闵行后勤管理有限公司

Partial E-commerce Channel List

部分新渠道商名单

得物
丛子星球
上海广电链生活
亿达通，亿绘载绘
悠简甄选
浙江海舟鲜
婷姐来了
真稀好物
修正源修正康
乐家精品汇

北京天旭明创国际贸易有限公司
富贵小颖&大小姐
天悦鑫选
热度电商
马哥精选
对品吧
群接龙 汤团
浪平优选
云蚁文化
山东乐龄

Partial New Retail Closed-Door Meeting List

部分新零售闭门会名单

永辉超市
麦德龙
利群集团
罗森
好特卖
快乐蜂
逸刻EGO
新佳宜
合家福便利店
名品世家

中粮名庄荟
丰e足食
元气森林零售业务中心
折扣MAMA
北京尚维创科
淘宝天猫
得物App
上海田野集团
一米市集
宝购供应链

Forum&Seminar

论坛与研讨会

“以会带展”：

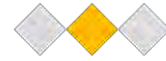
涵盖20+场行业论坛，覆盖零售、电商、餐饮、连锁、设计等食品及餐饮业核心领域

第二十八届
FHC上海环球食品展

2025 FHC Shanghai Global Food Trade Show Hainan Coffee Promotion Conference



2025FHC上海环球食品展海南咖啡推介会



Organizer

主办单位：海南省农业农村厅

Co-Organizer

协办单位：海南省农产品加工行业协会咖啡专委会



From November 12th to 14th, 2025, the Department of Agriculture and Rural Affairs of Hainan Province organized 13 coffee companies from cities and counties including Haikou, Wuzhishan, Wanning, Chengmai, Qiongzhong, and other provinces to participate in the 28th FHC Shanghai Global Food Trade Show. On November 12th, they held a "Hainan Coffee Special Promotion Conference". This is not only a concentrated display of products, but also a key measure for Hainan coffee culture and industry to move from a "regional specialty" to a "world brand".

2025年11月12日至14日，海南省农业农村厅组织海口、五指山、万宁、澄迈、琼中等市县及省内13家咖啡企业参加第二十八届FHC上海环球食品展，并于11月12日举办“海南咖啡专场推介会”，这不仅是产品的集中展示，更是海南咖啡文化与产业从“区域特产”走向“世界品牌”的关键举措。

6

Speakers
分享嘉宾

100+

Audience
到场观众

第二十八届FHC上海环球食品展

THE 28th SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW

"Strength in Products" Drives Brand Growth: The Feigua E-commerce Forum for Food Industry Practitioners



“食”力破局，引爆品牌高效增长 ——飞瓜食品电商实战论坛

Organizer

主办单位：飞瓜  果集·飞瓜 上海博华国际展览有限公司 

"Strength in Products" Drives Brand Growth:

The forum was successfully held on November 12th at 13:20 in the forum area of Hall N2 at the Shanghai New International Expo Centre, breaking through the barriers of "food" power and igniting efficient brand growth! Five frontline guests including brand owners, data experts, and retail channel merchants focused on trend insights, sales techniques, product selection strategies, and grassroots marketing. They analyzed case experiences and market changes to empower food brands to break through and grow, with no empty seats on site!

论坛于11月12日下午13:20在上海新国际博览中心N2馆论坛区顺利举办！5位品牌方、数据专家、零售渠道商等一线嘉宾，聚焦趋势洞察、带货技巧、选品策略、种草营销，拆解案例经验、剖析市场变化，赋能食品品牌破局增长，现场座无虚席！

N2 “食”力破局，引爆品牌高效增长 飞瓜食品电商实战论坛



陈景润

飞瓜数据
分析师



黑水

黑域文化
创始人&CEO



赵万里

零定律
创始人&董事长



肖禹荻

栖海营销、锐持MCN
创始人



赵晓茜

西谷产业生态中心
总经理

5
Speakers
分享嘉宾

200+
Audience
到场观众



第二十八届FHC上海环球食品展

THE 28th SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW

"Food" Forward · "Beverage" Leading the Future: 2025 Food and Beverage E-commerce New Growth Summit and Channel Buyer Forum



与“食”俱进 · “饮”领未来 2025食品饮料电商新增长峰会暨渠道买手论坛

Organizer

主办单位：丛子星球  上海博华国际展览有限公司

sinexpo
informamarkets

The forum was organized by Shanghai Bohua International Exhibition Co., Ltd. and the well-known e-commerce organization Congzi Planet in the industry, this event aims to build an international, professional and efficient platform to provide opportunities for communication and cooperation among enterprises in the food and beverage industry, promoting the development and innovation of the industry. At the same time, we invited traffic masters and industry experts from live-streaming channels, offline channels and group-buying channels to share their experiences and insights in the food and beverage field. There would be a feast of valuable content, the latest industry news, vertical field experts, billion-level operators, top influencers, and high-quality top brands. The viewpoints of the guests on market trends, consumer preferences, marketing strategies, and sales results in the forums will provide inspiration and enlightenment for the participating enterprises, helping them better cope with market challenges and seize business opportunities.

由上海博华国际展览有限公司联合行业知名电商组织丛子星球联合举办，致力于搭建一个国际化、专业性和高效率的平台，为食品饮料行业的企业提供交流合作的机会，推动行业的发展和创新。与此同时邀请了直播渠道、线下渠道和团购渠道的流量主及行业专家分享他们在食品饮料领域的经验和见解。内容的干货盛宴，行业最新资讯，垂直领域专家，亿级操盘手，超头部达人代表，优质TOP品牌，论坛中嘉宾就市场趋势、消费者偏好、营销策略，带货结果等方面的观点，为与会企业提供了灵感和启示，更好地应对市场挑战，抢占商机。



11

Speakers
分享嘉宾

400+

Audience
到场观众

第二十八届FHC上海环球食品展

THE 28th SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW

"Food" Forward · "Beverage" Leading the
Future: 2025 Food and Beverage E-commerce
New Growth Summit and Channel Buyer Forum



与“食”俱进 · “饮”领未来
2025食品饮料电商新增长峰会暨渠道买手论坛

Organizer

主办单位：丛子星球



上海博华国际展览有限公司



N2 与“食”俱进 · “饮”领未来 2025食品饮料电商新增长峰会暨渠道买手论坛



仙仙
果集数据
高级数据分析师



丛子
品牌渠道商业顾问
丛子星球主理人



Eric
渔福食品CEO
炎亭渔夫品牌创始人



红元帅
予之文化
主理人



张露曦
隆平膳食
副董事长



王泽旋
魔都大小王



黄吴庆
交个朋友食品酒饮行业
类目总监



唐健
“烤肠大叔”
品牌创始人&美食博主



韩怡
一行天下
创始人



王星然
九度生活平台
创始人



杭州大宝
森宝
创始人



简一
行业知名主持人
星球荟主理人

SCCF超级可可&巧克力论坛

Organizer

主办单位：上海博华国际展览有限公司



Cooperative Units

合作单位：上海麦基信息科技有限公司

“Super Cocoa & Chocolate Forum” is a high-end industry summit focusing on the international development of the entire cocoa industry chain. This year, with the core theme of "Global Value Chain Restructuring · Exploring a Sustainable Future", the event features distinguished guests including the President of Thai Trade Association of Cocoa and Chocolate, Swiss brand CANONICA CEO, the Marketing Director of Barry Callebaut Greater China, and founders of domestic chocolate brands. They have jointly deconstructed the domestic and foreign industrial situation and trade ecology.

“SCCF超级可可&巧克力论坛”是聚焦可可全产业链国际化发展的高端行业峰会。今年以“全球价值链重构·可持续未来探索”为核心主题，现场特邀泰国可可与巧克力贸易协会主席、瑞士品牌 CANONICA CEO，百乐嘉利宝大中华区市场总监、及国内巧克力品牌主理人等嘉宾，共同深度解构国内外产业情况、贸易生态情况。

13

Speakers

分享嘉宾

100+

Audience

到场观众

N3 2025“SCCF超级可可&巧克力论坛”



崔建彬

丞溢(上海)国际贸易有限公司
经理



何剑波

都巴巧克力
总经理



何文豪

福予FORU巧克力
创始人&主理人



华春伟

上海嘉绘贸易有限公司
总经理



怀小海

怀小海巧克力培训
创始人



Vincent
Canonica

瑞士巧克力品牌
CANONICA CEO



贾竞珂

杭州巧诺梵食品有限公司
研发总监



倪茵然

广州蕃思文化创意有限公司
创始人



秦程

上海馨盛实业有限公司
总经理



冉昇

STANLEY & HIS CHOCOFRIENDS
礼冉精品巧克力创始人
自然食物倡导者
巧克力疗愈艺术家



陶健

《可可资讯》公众号
主编



Bordin
Charoenpongchai

泰国可可
与巧克力贸易协会
主席



Eileen Lu

百乐嘉利宝大中华区
市场总监

公平田野-大地母亲Talk

Organizer

主办单位：上海博华国际展览有限公司  地球生态（北京）农业发展有限公司



Co-Sponsored

联合主办：社会生态农业 CSA 联盟



The Earth nurtures all life and provides us with food, so we should treat Mother Earth with care. In the EcoHowFun Market area, we set up a main stage in the shape of the Earth, where various brand exhibitors and eco-friendly new farmers share their brand stories, perform talents, and participate in other activities, presenting the joy of harvest together with Fair Fields.

地球孕育万物生机，提供给我们食物，我们应善待地球母亲。我们在市集区域设置地球形状的主舞台，各品牌展商和生态新农人分享自己的品牌故事，进行才艺表演等活动，和公平田野共同呈现丰收喜悦。



20
Speakers
分享嘉宾

150+
Audience
到场观众



公平田野-大地母亲Talk

Organizer

主办单位：上海博华国际展览有限公司



地球生态（北京）农业发展有限公司



Co-Sponsored

联合主办：社会生态农业 CSA 联盟



N4 公平田野-大地母亲Talk



石嫣

公平田野创始人
分享收获农场创始人



罗克祥

赣鼎宏·靖安白茶
主理人



梨花姐姐

河北乐植堂农业
主理人



赵金鑫

红苹果庄园
主理人



陆鑫

佳晨生态农业
农场主



康丽

开心农业
主理人



张晓波

乐隐谷
主理人



张家桢

妙耕
主理人



刘蜜书

秦岭刘蜜书
项目创办人



李春花

青岛九龙山农产品专业合作社
主理人



程利霞

天津瓜瓜乐农业
主理人



卢强

五常中卢农业
创始人



焦丽华

小活包
益生菌酵母创始人



张惠英

雅琪朵
CEO



小花

一小时绿色生活圈
发起人



刘惠兰

有机盒子
Sonett中国总代理



孔溪

云南良道农业
主理人



彭艳安

云南米乐果业
主理人



张雄

云南臻和农业
主理人

Embracing Change—Co-creating the Future of the Catering Industry Forum



拥抱变革 共创餐饮业未来论坛

Organizer

主办单位：上海博华国际展览有限公司  上海市餐饮烹饪行业协会



Currently, the domestic catering market has entered a distinct period of adjustment, with increasing supply pressure and consumption downgrade, Shanghai's catering enterprises generally find it difficult to operate. Under the new market situation, how should catering enterprises transform and overcome difficulties? On November 12th, the Shanghai Catering and Cooking Industry Association and Shanghai UBM Sinoexpo International Exhibition Co., Ltd. will jointly host the "Embracing Change, Creating a Future for the Catering Industry" forum, aiming to help catering enterprises find practical development paths for their own transformation and upgrading, and expanding new growth opportunities. The forum will invite influential industry experts in the catering industry to share their experiences and perspectives.

当前，国内餐饮市场进入明显的调整期，伴随着供给压力日增和消费降级叠加，沪上餐饮企业普遍感到经营艰难。在新的市场形势下，餐饮企业该如何转型突围？11月12日，上海市餐饮烹饪行业协会与上海博华国际展览有限公司将共同主办“拥抱变革 共创餐饮业未来”论坛，旨在帮助餐饮企业为自身转型升级、拓展新增长空间找到切实可行的发展路径。论坛将邀请餐饮行业内有影响力的行业大咖分享他们的经验与观点。



4

Speakers
分享嘉宾

200+

Audience
到场观众



第二十八届FHC上海环球食品展

THE 28th SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW

Embracing Change—Co-creating the Future of the Catering Industry Forum



拥抱变革 共创餐饮业未来论坛

Organizer

主办单位：上海博华国际展览有限公司



上海市餐饮烹饪行业协会



N5 拥抱变革 共创餐饮业未来论坛



沈祎祎

美团



章乃华

中国饭店协会副会长
兼文化主题委员会理事长
雷迪森品牌创始人



邱艳

上海丰云餐饮(集团)股份
有限公司副总裁



商凌燕

蓝带国际学院
董事总经理

Food & Beverage Private Domain Operations and Innovative Growth Forum



餐饮私域运营及创新增长论坛

Organizer

主办单位：上海博华国际展览有限公司  +86 食物设计联盟 

Co-Sponsored

联合主办：未来食物设计研究院  清华艺科院食物设计工作室 
爆品工场 

In an increasingly competitive market environment with homogenized competition in the catering industry, traditional marketing models are becoming less effective, and catering enterprises urgently need to establish a new growth paradigm. This forum, based on the course system "Food System Design and Private Domain Best-Selling Products" jointly developed by Chi Wei and Li Guoping, aims to provide catering business founders and executives with a high-value platform for in-depth learning, practical exchange, and resource connection, helping enterprises break through growth bottlenecks and achieve sustainable innovation.

在餐饮行业同质化竞争日益激烈的市场环境下，传统营销模式效果递减，餐饮企业亟需建立全新的增长范式。本次论坛基于池伟老师与李国平老师联合研发的《食物系统设计与爆品私域》课程体系，旨在为餐饮企业创始人及高管提供一个深度学习、实战交流和资源对接的高价值平台，助力企业突破增长瓶颈，实现可持续创新。



4

Speakers
分享嘉宾

150+

Audience
到场观众



第二十八届FHC上海环球食品展

THE 28th SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW

Food & Beverage Private Domain Operations and Innovative Growth Forum



餐饮私域运营及创新增长论坛

Organizer

主办单位：上海博华国际展览有限公司  +86 食物设计联盟 

Co-Sponsored

联合主办：未来食物设计研究院  清华艺科院食物设计工作室 
爆品工场 

N5 餐饮私域运营及创新增长论坛



池伟

+86 食物设计联盟清
华艺科院食物设计
工作室主任



李国平

爆品工场
爆品工场创始人



秦玉龙

未来食物设计研究院
未来食物设计研究院副院长



孙国民

惜食魔法袋联合发起人
共益总监

破局 · 共生 2025 FHC 国际肉类高峰论坛

Organizer

主办单位：上海博华国际展览有限公司



12

Speakers

分享嘉宾

150+

Audience

到场观众

From 2025 to 2026, the global meat industry is entering a pivotal phase of profound transformation. The market is evolving from simple scale expansion into a complex, interconnected ecosystem, where product differentiation and regional advantages are becoming the defining features. Supply and demand trends for beef, pork, and poultry are diverging, with major producers including Brazil, Australia, the United States, and the EU showing varied performance.

As the world's largest producer and consumer, China's meat imports from January to August 2025 displayed a clear pattern of "lower volume but higher prices", solidifying the annual trend of volume contraction, price appreciation, and structural upgrading. Meanwhile, geopolitical volatility, animal disease, and extreme climate events continue to test the resilience of the global meat supply chain. There is an urgent industry-wide need for a dedicated platform to share insights and navigate these challenges.

To systematically decipher key global and Chinese market dynamics, analyze core transformation issues, and share trade risk management strategies, we invite you to the 2025 FHC International Meat Summit. Join industry experts and leaders to gain the strategic insights needed to fortify your decision-making for 2026.

2025-2026 年，全球肉类产业正迈入深度变革的关键周期 —— 市场告别单一规模扩张，转向多元力量重构的复杂互联生态，品种分化与区域差异成为格局核心特征。牛肉、猪肉、禽肉供需呈现差异化态势，巴西、澳大利亚、美国、欧盟等主要生产国表现各异；中国作为全球最大肉类生产与消费国，2025 年 1-8 月肉类进口呈现“量减价增”特征，全年“量缩价升、结构升级”态势明确。与此同时，地缘政治波动、动物疫病影响、极端气候事件持续冲击全球肉类供应链韧性，行业亟需搭建专业交流平台，共探破局路径。

为系统梳理全球与中国肉类市场关键动态，深度剖析行业变革核心议题，分享贸易风险管控实践，我们诚挚邀请您参与2025 FHC 国际肉类高峰论坛，与国内外行业专家、领军者共话产业未来，筑牢 2026 年战略决策根基。

2025 FHC International Meat Summit



破局·共生 2025 FHC 国际肉类高峰论坛

Organizer

主办单位：上海博华国际展览有限公司



N5 破局·共生 2025 FHC 国际肉类高峰论坛



Christian Shaw

Uruguay National Meat Institute (INAC),
Head of Market Access Development



Christopher White

Canada Pork
CEO



曲媛

CLB Management
首席市场官



严峻

独立分析师
严峻牛视界



杨彬彬

优合集团
副董事长



Dr. Ramūnas
FREIGOFAS(Mr)

First Counsellor for
Health and Food Safety,
Delegation of the European
Union to China



赵春野

OIG海外业务
总经理



Angelo Fialho

MBRF Global Foods Company
Executive Sales Manager



Mark Harris

Agricomm Trading Australia Pty Ltd
General Manager-Sales



沃温浩

莱马科国际有限公司
总裁



张红亚

齐赞集团
董事长



刘若雨

银藤农场
大客户经理

The 6th Food Delivery Industry Ecological Conference 2025



2025第六届外卖产业生态大会

Organizer

主办单位：洪七集团、上海博华国际展览有限公司



洪七公外卖课堂



Title organizer

冠名单位：华鼎冷链科技

Co-Organizer

协办单位：麻辣红包、川海晨洋、餐百万、智慧餐饮Talk、盒盒供应链、恒兴集团、佳合晟

Cooperative units

合作单位：窄门集团、花椒学社、正新集团、壹鸣咨询

The 6th Food Delivery Industry Ecological Conference 2025 was successfully held on November 12th from 10:00 AM to 5:45 PM in the E7 Forum Area.

Renowned brand founders attended the event in person, including Jiliu Daren, Xiaogu Jiejie, Yaojiwang and so on. With the successful launch of the "Hong Qi Gong Cup" Takeaway Professional Skills Competition, the conference further promoted the positive transformation of the entire catering industry toward online diversification, jointly exploring the new landscape of a potential 200 million takeaway market in the future.

2025第六届外卖产业生态大会于11月12日10:00-17:45在 E7论坛区顺利举行。鸡柳大人、小谷姐姐、窑鸡王等品牌创始人亲临现场，首届“洪七公杯”外卖职业技术大赛现场比拼顺利召开。大会更助力推动餐饮全产业向线上多元化的积极转型，共同探索未来2亿潜力的外卖市场新格局。

E7 2025第六届外卖产业生态大会



500+

Audience

到场观众

21

Speakers

分享嘉宾

第二十八届FHC上海全球食品展

THE 28th SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW

The 6th Food Delivery Industry Ecological Conference 2025



2025第六届外卖产业生态大会

Organizer

主办单位：洪七集团、上海博华国际展览有限公司



洪七公外卖课堂



Title organizer

冠名单位：华鼎冷链科技

Co-Organizer

协办单位：麻辣红包、川海晨洋、餐百万、智慧餐饮Talk、盒盒供应链、恒兴集团、佳合晟

Cooperative units

合作单位：窄门集团、花椒学社、正新集团、壹鸣咨询

Photos 现场照片



2025 Strength of Will in Action: The 22nd Chinese Catering Entrepreneurship & Innovation Forum



2025 心力 · 践行：第22届中华餐饮双创论坛

Organizer

主办单位：上海博华国际展览有限公司



餐饮界



Co-Organizer

协办单位：喜茶、饮品报、小豆企服、餐考拉、吉米伽、石客照明、
汇合惠、辰智大数据、北京宸硕律师事务所、
深开务集团、云尧科技、虎嗅蔷薇

Co-Organizer

承办单位：哈谷传媒X哈谷社

In 2025, China's catering industry is undergoing a crucial turning point of reconfiguring consumption trends and deepening market competition. As consumer demands accelerate their upgrade towards "personalization, health and experience", traditional catering models are facing efficiency bottlenecks and innovation pressure. Coupled with industry pain points such as rising supply chain costs and accelerated digital transformation, enterprises urgently need to shift from "scale expansion" to "quality deepening", and from "model replication" to "value innovation". Against this backdrop, the catering industry has an unprecedentedly urgent need for sharing practical experience, setting benchmarks for innovative cases, and integrating resources in a coordinated manner. There is an urgent need for an industry platform that combines depth and practical value to build consensus and break through the deadlock. On November 13, 2025, Shanghai Bohua, in collaboration with the new media of "canyinj", held the forum, specifically inviting more than 500+ catering industry professionals to gather together to focus on the "mental effort" and "practice" of "seeking inwardly and seeking outwardly". Gathering the most cutting-edge wisdom, the most practical experience and the most innovative power in the industry, a unique feast of catering knowledge has been created.

2025年，中国餐饮行业正经历消费趋势重构与市场竞争深化的关键转折期。随着消费者需求向“个性化、健康化、体验化”加速升级，传统餐饮模式面临效率瓶颈与创新压力，叠加供应链成本上升、数字化转型加速等行业痛点，企业亟需从“规模扩张”转向“质量深耕”，从“模式复制”转向“价值创新”。在此背景下，餐饮行业对实战经验共享、创新案例标杆、资源协同整合的需求空前迫切，亟需一个兼具深度与实践价值的行业平台凝聚共识、破解困局。2025年11月13日，上海博华携手《餐饮界》新媒体举办了该论坛，大会定向邀请超500+餐饮行业人士将汇聚一堂，汇聚行业最前沿的智慧、最务实的经验与最创新的力量，打造了一场别具一格的餐饮知识盛宴。

第二十八届FHC上海全球食品展

THE 28th SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW

2025 Strength of Will in Action: The 22nd Chinese Catering Entrepreneurship & Innovation Forum



2025 心力·践行：第22届中华餐饮双创论坛

Organizer

主办单位：上海博华国际展览有限公司



餐饮界



Co-Organizer

协办单位：喜茶、饮品报、小豆企服、餐考拉、吉米伽、石客照明、
汇合惠、辰智大数据、北京宸硕律师事务所、
深开务集团、云尧科技、虎嗅蔷薇

Co-Organizer

承办单位：哈谷传媒X哈谷社

E7 2025 心力·践行：第22届中华餐饮双创论坛



朱静逸

曼玲集团副总裁



王紫剑

领刻科技联合创始人



鹤九

《餐饮界》新媒体创始人
畅销书作者



许家伟

锐峰资本创始合伙人



李红伟

蒙自源创始人



张好

长沙餐饮保姆好哥



欧阳俊平

巡湘记创始人



冯金蔚

秦关面道&面巷CEO



郑伯奇

袁记云饺联合创始人



田炜

渝味重庆小面创始人



石政国

小豆企服副总裁



李伟波

黄大妈超级木桶饭创始人



张灶金

广隆蛋挞王创始人



许莹颖

虎头炸潮汕南乳炸鸡
创始人



孟繁伟

围炉锅盔总经理



蒋超

吉米信息技术总经理



陈志强

万店盈利&万店慧福创始人
蜜雪冰城和绝味食品投资人



刘辉

窑鸡王副总经理

500+

Audience

到场观众

19

Speakers

分享嘉宾



第二十八届FHC上海全球食品展

THE 28th SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW

寻味海安·海安市区域公用品牌发布会

Organizer

主办单位：海安政府展团、上海博华国际展览有限公司



The signing phase of the launch conference became a highlight, and the achievement of the two strategic partnerships injected new momentum into the construction of the "Haian Flavor Seeking" brand. In terms of market expansion, Hai'an City has reached a cooperation agreement with the Shanghai Modern Edible Agricultural Products Exchange Promotion Center. This move will fully leverage Shanghai's location advantage as the consumption center of the Yangtze River Delta, open up the direct sales channel of "Hai'an origin - Shanghai dining table", and enable Hai'an characteristic agricultural products such as pufferfish, rice, rapeseed oil to directly serve Shanghai citizens through special exhibitions, community direct supply and other forms.

发布会的签约环节成为亮点，两组战略合作的达成，为“寻味海安”品牌建设注入新动能。在市场拓展方面，海安市与上海市现代食用农产品交流促进中心达成协议。此举将充分发挥上海作为长三角消费中心的区位优势，打通“海安产地—上海餐桌”的直销通道，让河豚、大米、菜籽油等海安特色农产品通过专场展销、社区直供等形式，直接服务上海市民。



2025 Shanghai Vegetable and Edible Fungi Industry Association Business Matchmaking



2025年上海蔬菜食用菌行业协会产销对接会

Organizer

主办单位：上海市蔬菜食用菌行业协会、上海博华国际展览有限公司



This business matchmaking adheres to the purpose of serving members. Through FHC's production and marketing docking platform, it promotes industrial chain collaboration and drives the realization of mutual benefit and win-win results in the industry. It aims to gather the strength of all parties in the industry, establish a more smooth and efficient agricultural product production and marketing cooperation mechanism through face-to-face precise docking, deepen practical cooperation, and jointly explore new paths for high-quality development.

本次产销对接会坚持以服务会员为宗旨，通过FHC的产销对接平台、促进产业链协同合作，推动实现行业互利共赢，旨在汇聚行业各方力量，通过面对面的精准对接，构建更加畅通高效农产品的产销合作机制，深化务实合作，共同探索高质量发展新路径



2025 China-EU Geographical Indication & Regional Brand Development International Forum



2025中欧地理标志及区域品牌发展国际论坛

Organizer

主办单位：上海市农村专业技术协会、上海博华国际展览有限公司



Supported by

支持单位：浙江永续农业品牌研究院、中国品牌农业战略推进中心

The forum focuses on optimizing the China - EU geographical indication mutual recognition mechanism and cross - border intellectual property protection. It conducts in - depth analysis of EU market access standards and shares classic cases of China - EU geographical indication products. Through four major sections, namely policy analysis, brand management, technology empowerment, and product promotion, it explores the path to building a market - oriented system for geographical indications and regional public brands, as well as practical solutions for technology and digital marketing to empower the innovation of geographical indication products.

The round - table forum conducts dialogues around the standard alignment of China - EU geographical indication mutual recognition, empowering rural revitalization, and brand strategies in the era of consumption upgrading, aiming to promote China - EU geographical indication cooperation and high - quality regional economic development.

论坛聚焦中欧地理标志互认机制优化与跨境知识产权保护，深度解析欧盟市场准入标准，分享中欧地标产品经典案例。通过政策解析、品牌管理、科技赋能与产品推介四大板块，探讨地理标志与区域公用品牌市场化体系构建路径，以及科技与数字化营销赋能地标产品创新的实践方案。圆桌论坛围绕中欧地标互认标准对接、乡村振兴赋能及消费升级时代的品牌战略展开对话，旨在推动中欧地标合作与区域经济高质量发展。



150+ 11

Audience Speakers
到场观众 分享嘉宾



2025 China-EU Geographical Indication & Regional Brand Development International Forum



2025中欧地理标志及区域品牌发展国际论坛

Organizer

主办单位：上海市农村专业技术协会、上海博华国际展览有限公司



Supported by

支持单位：浙江永续农业品牌研究院、中国品牌农业战略推进中心

E2-A 2025中欧地理标志及区域品牌发展国际论坛



李建勇

上海市农村专业技术协会
副理事长



曲超

中国专利信息中心
副处长



Wojciech Ptak

欧盟驻华代表团
农业参赞



胡晓云

浙江大学CARD中国农业
品牌研究中心主任



杨巧佳

浙江芒种品牌管理集团
总经理



刘鑫淼

中国品牌农业战略
推进中心主任



胡海卿

天下星农
创始人兼CEO



王蒙

北京市农林科学院
团队首席



聂晶

浙江省农业科学院
副研究员



赵晓燕

上海市农业科学院
团队负责人



杨蕾蕾

新疆维吾尔自治区农产品
品牌建设与销售服务中心品牌科
科长、高级农艺师

茶香漳韵 · 乌龙荟；漳州靓茶 · 聚上海 漳州乌龙茶上海专场推介会

Organizer

主办单位：漳州市海峡两岸茶业交流协会、上海博华国际展览有限公司

sinoexpo
informamarkets

Zhangzhou Oolong Tea Industry Promotion Conference, themed "Zhangzhou's finest tea, found in Shanghai" featured premium tea enterprises from Pinghe, Zhao'an, Yunxiao, and Zhangpu counties of Zhangzhou. Through tea art performances and tasting sessions, the conference showcased the nice flavor and cultural heritage of Zhangzhou Oolong tea.

漳州乌龙茶上海专场推介会，以"漳州靓茶 · 聚上海"为核心，活动有来自漳州平和、诏安、云霄、漳浦四县区的优质茶企，通过茶艺展演、品鉴互动等环节，呈现漳州乌龙茶的醇厚口感与文化底蕴。

100+

Audience

到场观众

11

Speakers

分享嘉宾



一茶多韵，霞浦造；霞浦好茶，上海见 霞浦茶产业上海专场推介会

Organizer

主办单位：霞浦县农业农村局

Co-Organizer

协办单位：万里茶道国际交流中心、上海博华国际展览有限公司 

Focusing on "one tea with many charms", the conference focused on the category advantages of Xiapu tea: covering three core categories of green tea (Yuanxiao tea), white tea and brewed tea, with both product diversity and unique flavor - Yuanxiao tea is fresh and sweet, white tea is mellow and warm, and brewed tea is aged and fragrant. At the same time, the conference focused on building a value chain from fresh leaves to special blends, accurately connecting the core needs of raw material procurement customers and terminal innovation customers. The venue was crowded with guests and received a warm response.

活动围绕“一茶多韵”，重点介绍霞浦茶的品类优势：涵盖绿茶（元宵茶）、白茶、酿茶三大核心品类，兼具产品多样性与独特风味——元宵茶鲜爽回甘，白茶醇厚温润，酿茶陈香馥郁。同时，活动以“从鲜叶到特调”为核心构建价值链路，精准对接原料采购客群与终端创新客群的核心需求，现场高朋满座，反响热烈。



100+

Audience
到场观众

4

Speakers
分享嘉宾

一茶多韵，霞浦造；霞浦好茶，上海见
霞浦茶产业上海专场推介会

Organizer

主办单位：霞浦县农业农村局

Co-Organizer

协办单位：万里茶道国际交流中心、上海博华国际展览有限公司 

E2-A 霞浦茶产业上海专场推介会



陈兵

福建省霞浦县
民台茶业有限公司
总经理、国家一级评茶师



贺子顺

霞浦顺通茶业有限公司
总经理、国家一级评茶师



李彩虹

霞浦县天然峰茶业
有限公司总经理



吴雨诺

霞浦酿茶福宁府茶业
有限公司总经理

2025 Forum on Refrigerated Food Industry New Ecosystem and General Election Conference of East China Branch of Refrigerated Food Institute(China Food News)



2025冻品产业新生态发展论坛暨中冷院 华东分院换届大会

Guidance unit

指导单位：中国食品报社

Organizer

主办单位：中国食品报社中国冷冻冷藏食品研究院华东分院、郑州博华冻立方会展有限公司

上海博华国际展览有限公司 

Centered on the theme of "Gather Momentum to Empower, Unleash New Vitality through Freezing", this conference assembles resources from frozen food manufacturers, cold chain equipment suppliers, warehousing & logistics service providers, and purchasers across the nation. It is dedicated to advancing innovation and upgrading in the frozen food industry across multiple dimensions—supply chain, distribution channels, technology, and policies—so as to achieve efficient industrial chain synergy and market-wide win-win outcomes, and further foster collaboration and mutual benefits.

本次大会以“聚势赋能 冻力新生”为主题，汇聚了来自全国的冷冻食品生产企业、冷链设备供应商、仓储物流服务商及采购商资源，旨在推动冷冻食品行业在供应链、渠道、技术、政策等多维度的创新与升级，实现产业链高效协同与市场共赢，促进合作与共赢。



150+

Audience

到场观众

11

Speakers

分享嘉宾

2025 Forum on Refrigerated Food Industry
New Ecosystem and General Election
Conference of East China Branch of
Refrigerated Food Institute(China Food News)



2025冻品产业新生态发展论坛暨中冷院
华东分院换届大会

Guidance unit

指导单位：中国食品报社

Organizer

主办单位：中国食品报社中国冷冻冷藏食品研究院华东分院、郑州博华冻立方会展有限公司

上海博华国际展览有限公司

E2-B 2025冻品产业新生态发展论坛暨中冷院华东分院换届大会



寿治国

北京和君咨询有限公司
新消费事业部总经理



杨思成

马上赢冻品行业
分析师



邓新宇

尚普集团ceo



易久发

影响力集团董事长
中国商业领导力知名导师



穆培龙

中国烹饪协会预制菜
专业委员会执行主席
中国食品报社社长助理
兼政务部主任
中冷院执行院长



王晓玲

中国食品报
冷冻产业周刊主编



宣建光

中冷院华东分院
秘书长



杜世平

中冷院华东分院
院长



徐洲铭

中冷院
监事长

Eco-Innovation, Scenario Collaboration-2025 Cold Chain Equipment Innovation and Development Conference



生态创新 场景协同-2025冷链装备创新发展大会

Organizer

主办单位：郑州博华冻立方会展有限公司、冷链装备万里行、上海博华国际展览有限公司



Cooperative units

合作单位：中国食品报社冷冻冷藏食品研究院、舌尖中国行、闪冻侠、亦莘咨询、诺兰德展览、冻品视界

Cooperative media

合作媒体：杭州冷联达传媒有限公司

According to the "China Cold Chain Logistics Report (2025)", as of 2024, the total capacity of cold storage is 253 million cubic meters, with over 60% of it having been in use for more than five years. The country encourages energy-saving renovations of existing cold storage facilities and promotes the digitization of the entire process and all elements of cold chain logistics. This event focuses on technological innovation in cold chain equipment and energy-saving renovation of cold storage, with the main thread being "policy interpretation + technology display + scenario implementation + business matching". It delves into core industry pain points such as high costs of energy-saving renovation of cold storage, difficulties in technology implementation, and inconsistent standards.

根据《中国冷链物流报告(2025)》截至 2024 年，冷库总容量为 2.53 亿立方米，其中超过 60%在用超过五年。国家鼓励对在用冷库进行节能改造，推动冷链物流全流程、全要素数字化。本次活动聚焦冷链装备技术创新与冷库节能焕新，以“政策解读 + 技术展示 + 场景落地 + 商业配对”为主线，围绕冷库节能改造成本高、技术落地难、标准不统一等行业核心痛点展开深入探讨。



150+

Audience
到场观众

10

Speakers
分享嘉宾

Eco-Innovation, Scenario Collaboration-2025 Cold Chain Equipment Innovation and Development Conference



生态创新 场景协同-2025冷链装备创新发展大会

Organizer

主办单位：郑州博华冻立方会展有限公司、冷链装备万里行、上海博华国际展览有限公司



Cooperative units

合作单位：中国食品报社冷冻冷藏食品研究院、舌尖中国行、闪冻侠、亦莘咨询、诺兰德展览、冻品视界

Cooperative media

合作媒体：杭州冷联达传媒有限公司

E2-B 生态创新 场景协同——2025冷链装备创新发展大会



陈顺景

上海添道节能科技有限公司
副总经理



陈文强

闪冻侠制冷工程(杭州)
有限公司总经理



范振男

苏州悠云智能科技有限公司
运营拓展总监



郭向前

冷联达总经理
冷链装备万里行发起人



黄永锐

常州泰岐制冷科技有限公司
副总经理



孔德文

浙江博译制冷科技有限公司
总经理



钱根生

中国电子系统工程
第四建设有限公司
食品行业建厂专家



邵文瀚

亦莘咨询
创始人



闻建中

苏州新亚科技有限公司
董事长

2025 China Smart Kitchen · Cooking Robot Ecological Conference



2025 中国智慧餐厨 · 炒菜机器人生态大会

Guidance unit

指导单位：中国烹饪协会、中国食品报社

Organizer

主办单位：郑州博华冻立方会展有限公司、上海博华国际展览有限公司



Execution units

执行单位：北京华食云创管理咨询有限公司、河南冻立方供应链管理有限公司

Cooperative media

合作媒体：餐见涛略（抖音：王涛餐饮人）

2025 China Smart Kitchen · Cooking Robot Ecological Conference, concurrent with Intelligent Commercial Kitchen Equipment Exhibition. This "Conference + Exhibition" model gathers enterprises across the industrial ecosystem, covering pre-washed ingredient suppliers, seasoning manufacturers, and catering system providers. With intelligent cooking equipment as the core link, it aligns key objectives including intelligent applicability, cooking process control, and food output stability. Its ultimate goal is to drive the widespread adoption of intelligent equipment in catering outlets, thereby enhancing operational efficiency and cutting costs.



150+

Audience

到场观众

12

Speakers

分享嘉宾

2025中国智慧餐厨·炒菜机器人生态大会暨智能餐厨设备集合展区,一会+一展聚集产业生态链企业如食材净菜、酱料调味、餐饮系统等,以智能烹饪机器设备为纽带,链接智能化应用性、烹饪把控性、出品稳定性等核心目标,推动餐饮门店普及智能化设备,提高工作效率降低成本。

第二十八届FHC上海环球食品展

THE 28th SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW

2025 China Smart Kitchen · Cooking Robot Ecological Conference



2025 中国智慧餐厨 · 炒菜机器人生态大会

Guidance unit

指导单位：中国烹饪协会、中国食品报社

Cooperative media

合作媒体：餐见涛略（抖音：王涛餐饮人）

Organizer

主办单位：郑州博华冻立方会展有限公司、上海博华国际展览有限公司



Execution units

执行单位：北京华食云创管理咨询有限公司、河南冻立方供应链管理有限公司

E2-B 2025 中国智慧餐厨·炒菜机器人生态大会



贺慧

菜常青(上海)生态农业
有限公司创始人



刘大

麻辣红包董事长
中国餐饮味道背后的男人



穆培龙

中国烹饪协会
预制菜专业委员会执行主席
中国食品报社社长助理
兼政务部主任



赵明世

石家庄良兴食品
有限公司创始人



黄天勇

四川熊猫大师科技
有限公司创始人



王涛

百万餐饮博主
王涛餐饮人主理人



印璐

饭小满国民快餐
物美大食堂创始人



张鸿烈

中国烹饪大师
KFC“新奥尔良”系列爆品设计师



华新雷

长膳智能
创始人



赵志强

比格披萨创始人&董事长
全国连锁400家



Mark Sun

33年澳大利亚央厨餐饮经营
炒菜机器人海外代理

Gathering Momentum, Leaping Forward – 2025 SFE Franchise Autumn Summit



聚势·跃升——2025 SFE连锁加盟秋季峰会

Organizer

主办单位：上海连锁经营协会



上海博华国际展览有限公司



上海伊比逊会展有限公司



Gathering Momentum, Leaping Forward – 2025 SFE Franchise Autumn Summit focuses on hot topics such as chain standardization, Generation Z, tax law, and new growth. It closely revolves around sub sectors such as snacks and fast food, tea drinks, rest breaks, and jewelry retail. Senior executives, brand consulting representatives, and digital experts from leading chain industry enterprises are invited to participate in in-depth dialogues on multiple themes to help the chain franchise industry achieve a strategic leap from "scale growth" to "quality growth".

Special invitation for this forum: in-depth participation of leading brands in various fields, such as Zhongshen Law Firm, Shangpu Consulting Group, Chen Xianggui, Yubaliang, Tilly Yabao, Laievan, Xinyi Tongluoshao, Tangxiaoman, Wild Wolf Lamian Noodles, etc., injecting new momentum into the industry.

300+

Audience

到场观众

20

Speakers

分享嘉宾

聚势·跃升——2025SFE连锁加盟秋季峰会聚焦连锁标准化、Z世代、税法、新增长等热点话题，紧密围绕小吃快餐、茶饮、休闲、珠宝零售等细分赛道，特邀连锁行业领军企业高层、品牌咨询代表及数字化专家，通过多维主题的深度对话，助力连锁加盟行业实现从“规模增长”到“质量增长”的战略跃迁。

本次论坛特邀：中申律所、尚普咨询集团、陈香贵、渝八两、蒂丽雅宝、来伊份、辛一铜锣烧、糖小满、野狼拉面等各领域头部品牌的深度参与，为行业注入新动能。



第二十八届FHC上海环球食品展

THE 28th SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW

Gathering Momentum, Leaping Forward – 2025 SFE Franchise Autumn Summit



聚势·跃升——2025 SFE 连锁加盟秋季峰会

Organizer

主办单位：上海连锁经营协会



上海博华国际展览有限公司



上海伊比逊会展有限公司



E1 聚势·跃升——2025SFE连锁加盟秋季峰会



虞翔

上海伊比逊会展有限公司
总经理
上海连锁经营协会
副会长



郭羿

上海中申律师事务所
创始人
中申连锁外服
创始人



邓新宇

尚普咨询集团
创始合伙人



陆勇杰

美团企业版
餐饮供应链运营总监



王硕

万达智慧商业
品牌加盟业务负责人



大非哥

大非哥聊加盟 主理人
全网粉丝100万+
餐饮加盟赛道头部博主



郭亨

老韩煊鸡
招商总监



李振俊

陈香贵
发展中心总监



张志东

飞叔生炸
创始人



董旭钊

朴大叔拌饭
招商总经理



JACK田

野郎拉面
品牌创始人



陈建荣

味捷集团创始人
渝八两鸡公煲创始人
浙江省中小餐饮行业协会会长



曾琴

承葛健康EGS
全国品牌战略总监



钟玲

蒂丽雅宝
董事总经理



童丹霞

赢商股份零售品牌事业部
总经理兼主编



曾凡涛

来伊份
发展中心总监



其其格

糖小满
联合创始人



邓胥

辛一铜锣烧
创始人



黎建浩

陈文鼎
运营中心负责人



李力纯

DM CAFE
业务负责人

第二十八届FHC上海环球食品展

THE 28th SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW

2025 Chinese Cuisine Globalization Development Forum & RFF 1st World Robots For Food Innovation Conference



2025中餐全球化发展论坛暨首届RFF全球 智能餐食机器人创新大会

Organizer

主办单位：上海博华国际展览有限公司  通证创新（北京）区块链科技有限公司

Co-Organizer

协办单位：世界中餐业联合会中餐工业化委员会、中国农业科学院加工所中式食品加工与装备创新团队、中国仓储与配送协会央厨供应链分会

Supportive media

支持媒体：央视频、央广网、新华网、中国食品报、新浪视频上海电视生活频道、浦东财经频道

"Dual-Driven by Intelligence & Model, Flavor Moving the World" - New Trends in the Global Development of Chinese Catering Chains: The conference explores new models for the globalization of Chinese catering chains and the construction of an intelligent ecosystem, focusing on promoting the sharing of cases of outstanding brands and innovative Chinese catering models, as well as the provision of standardized solutions through intelligent systems and food service robots. By achieving in-depth integration across the entire industrial chain and ecosystem, it aims to build an international communication platform that integrates exhibition, exchange, and cooperation. This session of the conference will actively respond to national strategies, promote the global development of Chinese catering chains and the overseas application of intelligent food service robots, and build an innovative application and global ecosystem.

模智双驱 味动世界-中餐连锁全球化发展新趋势：大会探索中餐连锁全球化新模式与智能生态建设，聚焦推动优秀品牌及创新中餐模式案例分享，聚焦通过智能系统与餐食机器人输出标准化解决方案。通过全产业链全生态深度融合，打造集展示、交流、合作于一体的国际性交流平台。本届大会将积极响应国家战略，推动中餐连锁全球化发展与智能餐食机器人海外应用，构建创新应用与全球生态。



第二十八届FHC上海环球食品展

THE 28th SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW

2025 Chinese Cuisine Globalization Development Forum & RFF 1st World Robots For Food Innovation Conference

2025中餐全球化发展论坛暨首届RFF全球 智能餐食机器人创新大会

Organizer

主办单位：上海博华国际展览有限公司  通证创新（北京）区块链科技有限公司

Co-Organizer

协办单位：世界中餐业联合会中餐工业化委员会、中国农业科学院加工所中式食品加工与装备创新团队、中国仓储与配送协会央厨供应链分会

Supportive media

支持媒体：央视频、央广网、新华网、中国食品报、新浪视频上海电视生活频道、浦东财经频道

E1 模智双驱 味动世界——2025中餐全球化发展论坛暨首届RFF全球智能餐食机器人创新大会



武力

世界中餐业联合会
副会长



刘锐

农业农村部食物
与营养发展研究所认证
评价中心常务副主任



张春晖

中国农业科学院中式食品加工
与创新团队首席科学家



冯培志

中国仓储与物流协会
央厨供应链分会会长



麻征宇

澳大利亚中华美食文化
交流协会会长



白秀峰

餐见商学院
院长



王艺伟

翠骨头排骨饭
创始人董事长



戴晨义

百珍堂(晨唯鲍鱼饭)
董事长



李双印

上海杨国福集团
董事长助理兼运营总经理



胡博

满庭明生炸鸡架
董事长助理



周鹏邦

马来西亚中国餐饮业协会
国际商务部部长



唐申

申唐产业集团
董事长



周圣强

苏州万店掌网络科技
有限公司董事长



钱东奇

添可电器有限公司
董事长



王轶

珠海优特智厨科技有限公司
副总经理



赵晓东

上海长膳智能科技有限公司
合伙人



马鸿强

上海智好味科技有限公司
副总经理



黄天勇

四川熊喵大师科技有限公司
董事长



刘敏

湖南省蕾自达智能科技
有限公司总经理



朱震忠

苏州鹏满科技有限公司
总经理



蒋燕

燕诚智能设备制造河北
有限公司副总经理



胡喻安

上海发现者机器人集团
有限公司总经理



胡文涛

北京大虎智源科技
有限公司董事长



张科

RFF全球智能餐食机器人
大会(展)主理人

The 4th Expanded Meeting of the 6th Council of China Canned Food Industry Association in 2025

2025年中国罐头工业协会年会暨六届四次 理事扩大会议

Organizer

主办单位：中国罐头工业协会

To facilitate in-depth exchanges on the technological achievements of industry development, review the association's annual work, jointly explore the high-quality development path of the canned food industry, and discover new growth drivers for the development of China's canned food industry, in accordance with the provisions of the "Charter of China Canned Food Industry Association", the China Canned Food Industry Association has decided to hold the The 4th Expanded Meeting of the 6th Council of China Canned Food Industry Association in 2025 from November 10th to 12th, 2025.

为深入交流行业发展科技成果，审议协会年度工作，共同探讨罐头产业高质量发展路径，探索中国罐头行业发展新质生产力，根据《中国罐头工业协会章程》规定，中国罐头工业协会决定于2025年11月10-12日召开2025年中国罐头工业协会年会暨六届四次理事扩大会议。



200+
Audience
到场观众

5
Speakers
分享嘉宾



FHC
FOOD & HOSPITALITY
CHINA

International Competition 国际赛事

中西餐烹饪及甜品烘焙赛事

Chef Competition

专业潮流饮品及咖啡赛事

Fashion Drink and Coffee Shows Competition

巧克力特色赛事

Chocolate Competition

第二十八届
FHC上海环球食品展

The 26th FHC China International Culinary Arts Competition



第二十六届FHC中国国际烹饪艺术比赛

Organizer

主办单位：全联烘焙业公会



上海博华国际展览有限公司



Endorsed By

认证机构：世界厨师联合会



21	Competition Items 比赛项目
113	Professional Judges 专业评委
446	Contestants 比赛选手
609	Participants 参赛人次

The FHC China International Culinary Arts Competition, as the flagship event of the FHC Shanghai Global Food Exhibition, have entered its 26th year this year. Co-hosted by the All-China Bakery Association and Shanghai Sinoexpo Informa Markets International Exhibition Co., Ltd., the competition has continuously innovated and elevated its professionalism since its inception in 1998. It stands as China's sole internationally recognized event certified by the World Chefs Association, empowering young domestic chefs through skill development and advancing the culinary and hospitality industries. The judging panel for the 2025 FHC Culinary Competition has been further elevated, featuring renowned international chefs whose exceptional discernment and extensive experience ensure impartial and professional evaluation throughout the event.

FHC中国国际烹饪艺术比赛作为FHC上海环球食品展的王牌赛事今年已迈入第26个年头。该赛事由全联烘焙业公会和上海博华国际展览有限公司联合主办，自1998年首次创立以来，不断推陈出新、专业升级，成为国内唯一一个经世界厨师联合会认证的国际级赛事，为国内年轻厨师在技能培养以及烹饪、餐饮行业助力赋能！2025FHC烹饪赛事评审阵容也进一步升级，汇聚了全球名厨裁判，以其卓越眼光和丰富经验，为比赛带来公正、专业的评判。

第二十八届FHC上海环球食品展

THE 28th SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW

The 26th FHC China International Culinary Arts Competition



第二十六届FHC中国国际烹饪艺术比赛

Judge Panel 裁判团

The only International Competition in China Endorsed by WORLDCHEFS
国内唯一由世界厨师联合会认证的国际级 A 级赛事



The 26th China International Culinary Arts Competition Organizing Committee 第26届FHC中国国际烹饪艺术比赛组委会



Clinton Zhu 朱一帆
Chairman/主席



Helen Fan 范海燕
Vice Chairman/副主席



Jacqueline Qiu 邱琼
Vice Chairman/副主席



Benny Dong 董彦
Vice Chairman/副主席



Louie Ye 叶卫
Vice Chairman/副主席



Minglu Lan 兰明路
Vice Chairman/副主席



Weizhong Xu 徐卫中
Vice Chairman/副主席



Sanders Xu 徐迅
Vice Chairman/副主席



Christian Bruhns
Vice Chairman/副主席



Eric Sung 宋皇志
Vice Chairman/副主席



Yuzhong Zhang 张玉中
Vice Chairman/副主席



Rossi Wei 魏伟
Secretary General/秘书长



Tony Wang 王磊
Secretary General/秘书长



Wendy Gu 曲笛
Secretary General/秘书长



Reggie Li 李莹
Secretary General/秘书长



Oliver Yan 闫轲
Secretary General/秘书长



Dario Dong 董展玮
Secretary General/秘书长

Chinese Cuisine 中餐裁判团成员



Eric Low
Singapore



蔡昌基
Canada



Jerry Chan
Taiwan, China



廖群
China



Frankie Lee
Malaysia



刘强
China



刘淑平
China



李爱强
China



廖金波
China



凌国辉
China



高凌峰
China



王力群
China



高培军
China



洪赵君
China



洪赵金
China



刘开华
China



包科峰
China



廖华刚
China



曹秉本
China



陆少凤
China



孙建林
China



廖刚
China



廖玉琴
China



杨成刚
China



廖元彪
China



赵建林
China



陈华
China



陈达
China



董荣利
China



姜小娟
China



梁朝刚
China



刘明
China



刘四华
China



刘丹
China



罗成辉
China



罗东芳
China



杨明芳
China



许福庆
China



阳信权
China



蔡友雄
Taiwan, China



黄世宝
Taiwan, China



高莉璇
Taiwan, China



林玉刚
Taiwan, China



曾伟彪
Taiwan, China

排名不分先后

The 26th FHC China International Culinary Arts Competition



第二十六届FHC中国国际烹饪艺术比赛

Judge Panel 裁判团

Chinese Cuisine 中餐裁判团成员



林玉樹

Taiwan, China



曾顯鵬

Taiwan, China



林遠東

China



林 臻

China

Western Cuisine 西餐裁判团成员



Otto Weibel

Swiss



Alan Palmer

Swiss



Tony Khoo

Singapore



Vincent Tan

Malaysia



Louis Tay

Singapore



Perry Yuen

Macau, China



Yen Koh

Singapore



Jake Kim

South Korea



Mak Kam Kui

Hong Kong, China



Audree Cheah

Malaysia



Jacky Yin

China



Eddy Leung

Hong Kong, China



Graham John Marvell

Australia



Tom Kim

South Korea



Jasper Jek

Singapore



Jatuporn J

Thailand



Chan Tuck Wai

Singapore



Andy Oh

Singapore



Steven Peng

Taiwan, China



Karlheinz Ritter

German



Jerome Kim

South Korea



Rowson Wang

Taiwan, China



Quainoo Michael

Ghana



Gerónimo T. Gavilan

Philippines



Carlos Solomayor

Peru



Eduardo Vargas

Peru



Roberto Bernasconi 永濱

Italy



Raphael Velm

Belgian



Sven Wurram

Germany



Pearl Lin

Hong Kong, China



Hill Wang

China



Leung Tsui Yin

Hong Kong, China



Kenny Fu

China



Richard Li

China



Lu Limin

China



Jack Li

China



Tian Yue

China



Roy Pan

Taiwan, China



Edward Wang

China



Kurt Wang

China



Philip Zhu

China



Momo Wu

China



Chih Chang Tseng

Taiwan, China



Jacky Chih Hien Chang

Taiwan, China



Joshua Baeck

South Korea



Logan Won

South Korea



Stella Kim

South Korea



Wallace Lai

Malaysia



Euzgins Lim

Malaysia

排名不分先后

The 26th FHC China International Culinary Arts Competition



第二十六届FHC中国国际烹饪艺术比赛

Judge Panel 裁判团



Partners and Sponsors 合作及赞助商

Official Specify Sponsor of U.S. Poultry 官方指定美国禽畜赞助商		Official Specify Sponsor of Salmon 官方指定三文鱼赞助商	
Official Specify Sponsor of Truffle Condiments 官方指定松露调味品赞助商		Official Specify Sponsor Of Light Meal 官方指定轻食赞助商	
Official Specify Sponsor of Lamb 官方指定羊肉赞助商		Official Specify Sponsor of Chinese Potato Products 官方指定中国薯制品赞助商	
Official Specify Sponsor of Beef 官方指定牛肉赞助商		Official Specify Sponsor of Refrigeration Equipment 官方指定制冷设备赞助商	
Official Specify Sponsor for Oven 官方指定万能蒸烤箱赞助商		Official Specify Sponsor of Induction Cooker 官方指定电磁炉赞助商	
Contributing Sponsor of U.S. Potatoes 特约美国马铃薯赞助商		Contributing Sponsor of U.S. Dry Pea, Lentil 特约美国干豌豆小扁豆赞助商	
Contributing Sponsor of U.S. Meat 特约美国肉类赞助商		Contributing Sponsor of U.S. Ginseng 特约美国花旗参赞助商	
Contributing Sponsor of U.S. Rice Wine 特约美国米酒赞助商		Contributing Sponsor of Kitchen Knife 特约刀具赞助商	
Contributing Sponsor of U.S. Pistachios 特约美国开心果赞助商		Contributing Sponsor of Chef Jacket 特约裁判厨师服赞助商	
Contributing Sponsor of Dinner Plate 特约餐盘赞助商		Cooperative Media 合作媒体	

排名不分先后

第二十八届FHC上海环球食品展

THE 28th SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW

The 26th FHC China International Culinary Arts Competition



第二十六届FHC中国国际烹饪艺术比赛

Gold Winner List 金奖获奖名单

展评类果蔬雕刻展示	金奖：Wei Shih Chieh、张绍聪、刘世行
西式三道主菜展示	金奖：姚懿轩、KIM YOUHYEON、Noh Goeun、Goh Juan Seng
中式点心展示	金奖：胡娇娇
中式地域菜展示	金奖：赵钺涑
面塑展示	金奖：许朝俊、吴华桐、陈文龙、王梓超
现场烹饪-西餐类丽德尔西式牛肉主菜	金奖：彭浩天、姚懿轩、王秋婷、KWON EUIJOON、LEE JUNGWOO、JUNG JAEBIN、LEE JEONGHEE、Edward Chui Yuen Chien
中荣呼伦贝尔羊肉西式主菜	金奖：彭浩天、姚懿轩、王秋婷、KWON EUIJOON、LEE JUNGWOO、JUNG JAEBIN、LEE JEONGHEE、Edward Chui Yuen Chien
天蕴虹鳟西式主菜	金奖：叶超、KIM CHAEEUN
美国马铃薯创新烹饪	金奖：KIM JEONGJA、朱柯宇
美国家禽西式主菜	金奖：LEE JEONGHEE、SONG JAE WON、鍾耀樂、邱子恩、Mr.Thanakon Chuangrattanawan
曾味松露西式主菜	金奖：徐如、范瑞、Ys Ng
轻什家健康午餐挑战赛	金奖：JANG SEOYEON、薛梦涵
金苹果青年厨师团队挑战赛	金奖：谢阿荣/叶超、陈梦婕/徐如、陈慈敏/朱春婉、栾志豪/丁安凯、Mr.Kantapong Khamponkaew/Mr.Thanakon Chuangrattanawan
现场烹饪-中餐类美国牛肉中餐地域烹饪	金奖：李偉華、田野
美国猪肉中餐地域烹饪	金奖：唐奕飞、余建松
美国家禽中餐地域烹饪	金奖：程珊珊
美国花旗参中餐地域烹饪	金奖：LEE CHIA LOK
蓝威斯顿薯制品中餐烹饪	金奖：胡殷瑞、李振、郁云阳
曾味松露中餐地域烹饪	金奖：吴晓鹏、赵鹏、李敏

2025 FHC China International Pastry and Bakery Competition



2025FHC中国国际甜品烘焙比赛

Organizer

主办单位：全联烘焙业公会



上海博华国际展览有限公司



Endorsed By

认证机构：世界厨师联合会



The 2025 FHC China International Dessert Baking Competition is an individual competition affiliated with the China International Culinary Arts Competition and focuses on desserts and baking. This year's baking and dessert competition favors the more accessible categories, with simple items highlighting the contestants' basic skills and their ability to create and improve. Swiss rolls and pound cakes, Shouffle, chocolate lava cake are all popular basics in dessert stores in recent years. Each one were made in a unique way.

2025FHC中国国际甜品烘焙比赛是隶属于中国国际烹饪艺术比赛且专注于甜品和烘焙领域的个人比赛。今年烘焙甜品比赛项目，更加偏重亲民的类别，简单的项目反倒能凸显选手的基本功和创造以及改良升级的能力。瑞士卷和磅蛋糕、舒芙蕾、巧克力熔岩蛋糕都是近年甜品店的热门基础款，每一个都别具匠心、独树一帜。



10	Competition Items 比赛项目	156	Contestants 比赛选手
56	Professional Judges 专业评委	195	Participants 参赛人次



第二十八届FHC上海环球食品展

THE 28th SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW

2025 FHC China International Pastry and Bakery Competition

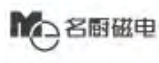


2025FHC中国国际甜品烘焙比赛

Gold Winner List 金奖获奖名单

主题下午茶 – 展	金奖： LIM Choon Sing
自助餐造型 – 展评	金奖： 李志焕
翻糖蛋糕 – 展评	金奖： 贺宇航、唐敏、
盘式甜品-现场制作	金奖： 田珺、孙欣、吴昕諭、张志轩、何传翔、于芹
面包烘焙及展示 - 现场制作及展评	金奖： 邱志刚、钱恒斌、张虎成、符永兴、李晗菲、林郁婷、沈烽
韩式裱花 - 现场制作	金奖： 王爽、CHA JIYUN
瑞士卷和磅蛋糕 - 现场制作	金奖： 曾丹、Minjeong Kim、龙磊
舒芙蕾 - 现场制作	金奖： 刘永芹、吴清涯、杨宇航
巧克力熔岩蛋糕	金奖： HAN MINJI、蔡昀蓉、李培锋
Gelato 冰淇淋现场制作（2种冰淇淋）	金奖： 龙磊

Partner and Sponsors 合作及赞助商

Competition Partner 赛事合作伙伴		Chief Sponsor of Dairy Products 首席乳制品赞助商	
Official Specify Sponsor of Refrigeration Equipment 官方指定制冷设备赞助商		Official Specify Sponsor for Oven 官方指定万能蒸烤箱赞助商	
Official Specify Sponsor of Induction Cooker 官方指定电磁炉赞助商		Official Specify Sponsor of Kitchen Machine: Dough Mixer, Puff Pastry Machine 官方厨师机、打面机、酥皮机赞助商	
Contributing Sponsor of U.S. Almonds 特约美国巴旦木赞助商		Contributing Sponsor of Gelato Machine 特约冰淇淋机赞助商	
Contributing Sponsor of Bakiware 特约烤盘赞助商		Contributing Sponsor of Chef Jacket 特约裁判厨师服赞助商	

排名不分先后

2025 FHC China International Pastry and Bakery Competition



2025FHC中国国际甜品烘焙比赛

Judge Panel 裁判团

The 25th China International Culinary Arts Competition Organizing Committee 第25届FHC中国国际烹饪艺术比赛组委会



Clinton Zhu 朱一帆
Chairman/主席



Helen Fan 范海燕
Vice Chairman/副主席



Jacqueline Qiu 邱琼
Vice Chairman/副主席



Benny Dong 董彦
Vice Chairman/副主席



Louie Ye 叶卫
Vice Chairman/副主席



Minglu Lan 兰明路
Vice Chairman/副主席



Weizhong Xu 徐卫中
Vice Chairman/副主席



Sandert Xu 徐迅
Vice Chairman/副主席



Christian Bruhns
Vice Chairman/副主席



Eric Sung 宋皇志
Vice Chairman/副主席



Yuzhong Zhang 张玉中
Vice Chairman/副主席



Rossi Wei 魏玮
Secretary General/秘书长



Tony Wang 王磊
Secretary General/秘书长



Wendy Qu 曲笛
Secretary General/秘书长



Reggie Li 李莹
Secretary General/秘书长



Oliver Yan 阎焯
Secretary General/秘书长



Dario Dong 董晨珠
Secretary General/秘书长

Judge Panel 裁判团



Eric Perez
USA



Benny Kong
Hong Kong, China



叶卫
China



桂雄
China



Chern Chee Hoang
Malaysia



Lim Kim Wah
Singapore



Eric Kim
South Korea



Bingo Chan
Hong Kong, China



Ben Goh
Singapore



Daki Chen Hsin-Yuen
Taiwan, China



Kelly Yoon
South Korea



廖永
China



Sam Zhu
China



赵斌
China



Sam Dong
China



王伟
China



Thomas Li
China



孙磊
China



曹波
China



Rocky Zeng
China



陈敬贤
China



Andy Huang
China



李寅君
China



黄鑫
China



Steven Jiang
China



李松毅
China



Ronald Lee
Taiwan, China



梁俊杰
China



潘晓荣
China



林强
China



任惠軒
China



Jing Zhang
China



宋鸣
China



孙博
China



Andy Sun
China

排名不分先后

2025 FHC China International Pastry and Bakery Competition



2025FHC中国国际甜品烘焙比赛

Judge Panel 裁判团



排名不分先后

2025 FHC Shanghai International Culinary Championship



2025 FHC 上海国际厨艺锦标赛

Organizer

主办单位：全联烘焙业公会



上海博华国际展览有限公司



Endorsed By

认证机构：世界厨师联合会



8

Professional Judges
专业评委

18

Participants
参赛人次

FHC Shanghai International Culinary Championship is an invitational team competition for professional chefs. A total of 6 teams were invited to this year's competition. Teams are required to cook a set menu for 12 people within a time limit. The winning team will receive the 2025 FHC Shanghai International Culinary Championship Trophy!

该FHC上海国际厨艺锦标赛是一个面向专业厨师的团队邀请赛。本届比赛共邀请了6支代表国家与地区的国际队伍，分别来自中国、加纳、卢森堡、墨西哥、新西兰、菲律宾。参赛队伍需要在限时内烹饪 12 人的套餐宴会。获胜团队将获得 2025 FHC上海国际厨艺锦标赛奖杯。



冠军 Champion:

Luxembourg 卢森堡队

亚军 1st Runner-up:

Mexico 墨西哥队

季军 2nd Runner-up:

New Zealand 新西兰队

第二十八届FHC上海环球食品展

THE 28th SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW

2025 FHC Shanghai International Culinary Championship



2025 FHC 上海国际厨艺锦标赛

Judge Panel 裁判团

2025 FHC SHANGHAI INTERNATIONAL CULINARY CHAMPIONSHIP JUDGES PANEL 2025 FHC 上海国际厨艺锦标赛裁判阵容



Team Competitors 团队赛参赛选手



Sponsors 赞助商

Official Specify Sponsor of Lamb
官方指定羊肉赞助商



Contributing Sponsor of VIP Guest Drinking Water
特约VIP嘉宾用水赞助商



Official Specify Sponsor for Oven
官方指定万能烤箱赞助商



Contributing Sponsor of Insulated Van
特约保温车赞助商



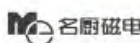
Official Specify Sponsor of Refrigeration Equipment
官方指定制冷设备赞助商



Contributing Sponsor of Gelato Machine
特约冰淇淋机赞助商



Official Specify Sponsor of Induction Cooker
官方指定电磁炉赞助商



Contributing Sponsor of Bakeware
特约烤盘赞助商



Official Specify Sponsor of Salmon
官方指定三文鱼赞助商



Contributing Sponsor of Low Temperature Slow Cooker
特约低温慢煮机赞助商



Contributing Sponsor of Ice Machine
特约制冰机赞助商



Contributing Sponsor of Chef Jacket
特约裁判厨师服赞助商



Official Specify Sponsor of Truffle Condiments
官方指定松露调味品赞助商



排名不分先后

2025 FHC Aussie Meat Butchers Challenge



2025FHC澳洲红肉庖丁挑战赛

Organizer

主办单位：澳大利亚肉类及畜牧业协会



上海博华国际展览有限公司



Official Friendly & Cooperative Unit

官方友好合作单位：中国食品土畜进出口商会



Endorsed By

认证机构：世界厨师联合会



2025 FHC Aussie Meat Butchers Challenge is co-organized by Shanghai Sinoexpo International Exhibition Co., Ltd. and Meat & Livestock Australia. This year, the event's scale has been further expanded, inviting teams from overseas and regions such as Singapore, Hong Kong and Taiwan to participate, competing on-site with domestic teams. During the competition, through the exquisite skills of professional butchers and chefs, the charm of Australian red meat will be perfectly presented to consumers.

2025FHC澳洲红肉庖丁挑战赛由上海博华国际展览有限公司及澳大利亚肉类及畜牧业协会联合创办，今年赛事今年规格进一步提升，邀约海外及地区团队，新加坡，中国香港，中国台湾等都将倾情加入赛事中，与国内团队选手现场切磋。在比赛期间，通过专业“庖丁”和厨师的精湛技艺，将澳洲红肉的魅力完美呈现给消费者。

Award List 获奖名单

冠军 Winner

綺億國際

亚军 1st Runner Up

屋馬餐飲集團

季军 2nd Runner Up

TFPR HARIMAU MERAH

言盐最具潜力新人奖 Stone Sal the Best Newcomer Award

香港高等教育科技學院 (THEi)

叮咚买菜最佳创意奖 Dingdong Fresh Best Innovation Award

海企肉食

新州最佳团队合作奖 NSW Best Teamwork Award Watson Kitchen

沃森厨房

昆士兰州最佳肉品利用率奖 Queensland Best Meat Yield Award

O'MEAT 食鲜肉铺

西澳最佳菜肴烹饪奖 Western Australian Best Dish Cooking Award

丹德农

团队参与奖 Team Participation Award

- 1) Meat Mate 鲜食肉铺
- 2) 深圳比芙肉食有限公司
- 3) 茂盛山房
- 4) 和农&家家悦

2025 FHC Aussie Meat Butchers Challenge



2025FHC澳洲红肉庖丁挑战赛

Judge Panel 裁判团

2025 FHC Aussie Meat Butchers Challenge Judge Panel 2025 FHC澳洲红肉庖丁挑战赛 裁判团



Calvin Gung 龔振華

Senior Technical Specialist representing
Aussie Beef and Lamb
澳洲牛羊肉行业大中华区
资深技术顾问



Ling 林震谷

Aussie Beef Mates, Owner of StoneSal
澳洲牛肉大使
吉盐西餐厅创始人



Paul Dai 戴斌

Lambassador, Director of F & B
TONINO LAMBORGHINI ROSSO HANGZHOU
澳洲羊肉大使
杭州托尼洛兰博基尼ROSSO酒店餐饮总监



Rossi Wei 魏炜

Lambassador, Executive Chef
The Shanghai EDITION Hotel
澳洲羊肉大使
上海艾迪逊酒店行政总厨



Tony Mesiano

COO, Tender Plus
天诺乐食首席运营官



Alex Li 李诗霖

Fan Culinary Education
Culinary Director
铁帆烹饪教育厨艺总监

Partners and Sponsors 合作及赞助商

Official Friendly & Cooperative Unit
官方友好合作单位



Official Sponsor of Aussie Beef
官方指定澳洲牛肉赞助商



Official Sponsor of Aussie Lamb
官方指定澳洲羔羊肉赞助商



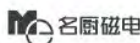
Official Specify Sponsor of Refrigeration Equipment
官方指定制冷设备赞助商



Official Specify Sponsor for Oven
官方指定万能蒸烤箱赞助商



Official Specify Sponsor of Induction Cooker
官方指定电磁炉赞助商



Specialized Official Butcher Knife Gift Sponsor
特约专业庖丁刀礼品赞助商



Australian Camphor Wood Whole Log Cutting
Board Sponsor
澳洲香樟木整木砧板赞助商



Contributing Sponsor of Chef Jacket
特约裁判厨师服赞助商



Official Sponsor of Designated Award
官方指定奖项冠名



Official Sponsor of Designated Award
官方指定奖项冠名



Official Sponsor of Designated Award
官方指定奖项冠名



Official Sponsor of Designated Award
官方指定奖项冠名



Official Sponsor of Designated Award
官方指定奖项冠名



排名不分先后

第二十八届FHC上海环球食品展

THE 28th SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW

2025 FHC Savory of Shanghai



2025 FHC上海奢厨国际美食峰会

Organizer

主办单位：上海博华国际展览有限公司



In 2025, FHC SAVORY OF SHANGHAI will be fully upgraded to a food development and on-site cooking demonstration event with the theme of "regional ingredients". Different flavors, origins, and diverse categories of cooking ingredients, as well as many managers and famous chefs from domestic and foreign exquisite restaurants or Michelin restaurants, will gather at the event site to combine brand catering equipment with high-quality ingredients and tailor representative exclusive dishes.

2025 FHC SAVORY OF SHANGHAI上海奢厨国际美食峰会全面升级为以“地域食材”为主题的食材研发、现场名厨烹饪演示活动，不同风味，不同产地，多元化品类的烹饪食材以及多位国内外精致餐厅或是米其林餐厅的主理人和名厨齐聚活动现场，将品牌餐饮设备结合优质食材，量身打造具有代表性的专属菜品。



Partner and Sponsors 合作及赞助商

合作伙伴:

特约设备赞助商

Contributing Equipment Sponsor

--	--	--

2026 World Fashion Drinks Competition China Division Shanghai



2026世界潮流大赛中国区选拔赛-上海分区赛

Organizer

主办单位：全联烘焙业公会



上海博华国际展览有限公司



Since 2014, the Shanghai International Fashion Drinks Competition (referred to as the "Fashion Drinks Competition", which was officially upgraded to the "World Fashion Drinks Competition China Division" in the 2025-26 season), co-hosted by the All-China Bakery Association and Shanghai Sinoexpo Informa Markets International Exhibition Co., Ltd., has gained recognition from the beverage industry and the public for 12 sessions. The competition stimulates the creative ability of beverage R&D personnel by limiting the raw materials of sponsors and allowing them to freely create creative beverages. Through the competition and interpretation of fashion drinks, it jointly spreads the tea drink culture, drives the development of the beverage market, and leads the new trend of the industry.

2014年起，由全联烘焙业公会和上海博华国际展览有限公司发起举办的上海国际潮流饮品创意制作大赛(简称:潮流大赛，自2025-26赛季正式升级为“世界潮流大赛中国区选拔赛”)，经历了12届的累积，已经获得饮品业及大众的认知。大赛通过限定赞助商原料和自由发挥制作创意饮品，激发饮品研发人员的创造能力通过对潮流饮品的竞技和诠释，共同传播茶饮文化，带动饮品市场发展，引领行业新趋势。



冠军 Champion:

孙玉萌

亚军 1st Runner-up:

易坤鹏

季军 2nd Runner-up:

朱恬恬

殿军 4th Place:

黄文静

2026 World Fashion Drinks Competition China Division Shanghai



2026世界潮饮大赛中国区选拔赛-上海分区赛

Judge Panel 评委阵容



Sponsors and Partners 赞助商及合作媒体



Photos 现场照片



2026 World Fashion Drinks Competition China Division Shanghai



2026世界潮流大赛中国区选拔赛-上海分区赛

Sponsors and Partners 赞助商及合作媒体



排名不分先后

Photos 现场照片



第二十八届FHC上海环球食品展

THE 28th SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW

2025世界咖啡烘焙大赛中国区总决赛

Organizer

主办单位：全联烘焙业公会

上海博华国际展览有限公司



Authorized Unit

授权单位：World Coffee Championship

Coffee roasting, as one of the most technically demanding aspects of the “seed to cup” process, requires not only the roaster’s meticulous dedication but also a deep understanding of green bean characteristics to achieve beans with exceptional flavor. Roasting competitions provide an opportunity for every coffee roaster to showcase their expertise. Based on the characteristics of the green beans and their familiarity with the roaster, each roaster applies distinct temperatures, times, and temperature profiles during the roasting process. Consequently, the beans roasted by each roaster will invariably differ. Simultaneously, these competitions serve as a platform for honing skills and driving continuous improvement. Precision controls the temperature of the beans within the roaster, guiding their tumbling and rolling. With focused attention, the roaster senses the magical moment of the Maillard reaction, ultimately crafting coffee beans with rich, aromatic flavor.

咖啡烘焙作为从“seed to cup”过程中富有技术含量的项目之一，不仅需要咖啡烘焙师的精心投入，更需要有对生豆特性的了解，才能烘焙出风味具佳的豆子。烘焙比赛是每位咖啡烘焙师针对生豆特性，以及对烘焙机的熟悉，在烘焙时都会给予豆子不同的温度、时间、调温曲线，所以可以说每位烘焙师烘出来来得豆子都会不太一样。同时也是一次切磋技艺，砥砺前行契机。精准掌握着烘焙机内咖啡豆的温度，翻炒，滚动，用心感受梅拉德反应的奇妙时刻，烘焙出咖啡豆子香醇的味道。



冠军 Champion:

王建宁

亚军 1st Runner-up:

赵嘉琦

季军 2nd Runner-up:

齐帅

殿军 4th Place:

李梓荣

2025 China Coffee Roasting Championship



2025世界咖啡烘焙大赛中国区总决赛

Partners and Sponsors合作及赞助商

Sponsorship
赞助商:



Cooperation partners
合作伙伴:



Cooperative Media
合作媒体:



排名不分先后

Photos 现场照片



2026 China Latte Art Championship Shanghai Division



2026 世界咖啡拉花艺术大赛 中国区选拔赛-上海分区赛

Authorized Unit

授权单位：World Coffee Championship

Organizer

主办单位：全联烘焙业公会



上海博华国际展览有限公司



The World Latte Art Championship (WLAC) is a professional competition established by the World Coffee & Events (WCC), a global pioneer in coffee and events, to promote specialty coffee. It represents the pinnacle of latte artistry. Since 2013, Shanghai Sinoexpo Informa Markets International Exhibition Co., Ltd. has brought this international competition to China. Through professional event organization, authoritative judging panels, and international certification—coupled with market demand—the event has steadily gained recognition and prominence within China's coffee industry. The 2025 WLAC World Latte Art Championship concluded in Geneva, Switzerland, where Chen Zhuohao, representing Shanghai Bohua International Exhibition Co., Ltd., claimed the championship title. This victory marks the second consecutive year a mainland Chinese competitor has triumphed at this premier event, following Liang Fan's 2023 win.

世界咖啡拉花艺术大赛（WLAC）是世界咖啡与活动先驱WCC为推广精品咖啡而设立的专业比赛，代表着咖啡拉花艺术的最高水平。自2013年起，上海博华国际展览有限公司将这一国际赛事引入中国，凭借专业赛事、权威评委和国际认证，加之市场需求的推动，该活动在国内咖啡界内逐渐得到关注和重视。2025 WLAC世界咖啡拉花艺术大赛在瑞士日内瓦落幕，上海博华国际展览有限公司选送的选手陈卓豪勇夺桂冠。这是继2023年梁凡在WLAC夺冠后，中国大陆选手再次问鼎该顶级赛事。



2026 China Latte Art Championship Shanghai Division



2026 世界咖啡拉花艺术大赛 中国区选拔赛-上海分区赛

Partners and Sponsors 合作及赞助商

Sponsorship
赞助商:



Cooperative Media
合作媒体:



排名不分先后

Award List and Photos 获奖名单及照片



Champion 冠军: 邓秀清



1st runner-up 亚军: 叶腾



2nd runner-up 季军: 吴子恒



4th place 殿军: 曾恺

5TH CFCA Chocolate Talent Competition



第五届CFCA中国精品巧克力比赛

Organizer

主办单位：Cacao Fundamental Chocolate Association



上海博华国际展览有限公司

Supported By

支持单位：王森冠军联盟



The CFCA Chocolate Talent Competition will always be driven by a passionate spirit of sharing and exploring fine chocolate, always embrace its boundless possibilities, and forever uphold its founding mission to promote fine-chocolate culture: fairness, health, originality, and low-carbon practices. It will remain open to all who love fine chocolate and will keep striving to inject boundless energy into the fine-chocolate industry.

CFCA Chocolate Talent精品巧克力大赛将：永远充满热情的分享和探索精品巧克力，永远拥抱精品巧克力的无限可能，永远秉持推广精品巧克力文化的初心：公平、健康、原创、低碳，永远开放的面向所有热爱精品巧克力的参与者，永远致力于为精品巧克力行业注入无限活力。

Gold Winner List 金奖获奖名单

杯测赛 金奖：梁秋萍
调温赛 金奖：赵瑞雪



Sponsors 赞助商



排名不分先后

第二十八届FHC上海环球食品展

THE 28th SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW



FHC
FOOD & HOSPITALITY
CHINA

Characteristic Activity Exhibit 特色活动展区

FHC金苹果奖

FHC Golden Apple Award

巧克力特色活动

Chocolate Show

公平田野市集

EcoHowFun Market

咖啡冠军表演秀

Coffee Champion Show

第二十八届
FHC上海环球食品展

2025 FHC 金苹果奖

Organizer

主办单位：上海博华国际展览有限公司



FHC Shanghai Global Food Show has always been upholding the original intention of creating a platform for the exchange of product supply chain, end-users, industry business and trade information as well as culinary skills at the catering and retail end of the industry. The FHC Golden Apple Awards, as an important part of the FHC Shanghai Global Food Show, aims to recognize companies and individuals who have performed excellently in the global food and catering industry, and to promote the development and innovation of the industry. The winning corporate brands or individuals will be recognized with awards at the 28th FHC Shanghai Global Food Show. We hope that through our insights into the global food & catering, we can make good products and brands visible to the industry and more consumers.

FHC上海环球食品展一直秉持打造餐饮和零售端产品供应链、终端用户、行业商贸信息以及烹饪技艺交流平台的初心，FHC金苹果奖作为FHC上海环球食品展的重要组成部分，旨在表彰在全球食品餐饮行业中表现卓越的企业和个人，促进行业的发展和创新。获奖企业品牌或个人将在第二十八届FHC上海环球食品展上得到颁奖认可。我们希望通过全球食品餐饮的洞察，让好的产品、好的品牌被行业看见、被更多消费者看见。



2025 FHC Golden Apple Award



2025 FHC 金苹果奖

Most-Trending Product of the Year 年度潮流爆品奖

辣西西里（北京）国际贸易有限公司

齐赞食品集团有限公司

呼伦贝尔市中荣食品有限公司

度小月美食名店股份有限公司

福建黑甜贸易有限公司

上海宝淇食品科技有限公司

御樱牛

江苏雨润肉食品有限公司

永和食品（中国）股份有限公司

中焙蛋挞



Excellent Quality of the Year 年度实力优品奖

南侨食品集团（上海）股份有限公司

上海光明肉业集团股份有限公司销售分公司

广西农垦金光农场有限公司

珠海天禾食品有限公司

上海妙可蓝多食品科技股份有限公司

内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

北京三元食品股份有限公司

飧食易

上海港屏食品有限公司

新疆天蕴有机农业有限公司



第二十八届FHC上海环球食品展

THE 28th SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW

2025 FHC Golden Apple Award



2025 FHC 金苹果奖

Innovative Brand of the Year 年度创新品牌

上海轻食家食品科技有限公司

意帕斯塔

诸城市元辰福瑞德食品有限公司

莱益塔(江苏)食品科技有限公司

广州佰司卓食品有限公司

劲霸大厨智能炒菜机器人

尚普咨询集团有限公司

上海金城制冷设备有限公司

杭州弗瑞格厨具有限公司

广东煌记食品有限公司



Global Impact of the Year 年度全球影响力奖

荷美尔（中国）投资有限公司

嘉合乐食品（上海）有限公司

马鞍山百瑞食品有限公司

锋味派

养乐多(中国)投资有限公司

立顿（上海）植物制品有限公司

辛普劳（中国）食品有限公司

苏州莫哩莫哩哑品牌管理有限公司

吉尔麦斯食品（上海）有限公司

上海一赋食品有限公司



2025 FHC Golden Apple Award



2025 FHC 金苹果奖

Global Brand of the Year 年度全球化品牌

美国肉类出口协会

Canada Pork

乐其雅

European Union Pavilion

AHDB Dairy and Meat

INAC – Uruguay Meats

Lactasoy Co., Ltd.

意大利对外贸易委员会

St.Petersburg

俄罗斯出口中心

CONFECTIONER – MASTER LLC

牧莱托格（上海）国际贸易有限公司



Top-Tier Buyer of the Year 年度优选集采先锋

上海佳果源食品科技有限公司

上海生润香往食品科技有限公司

北京市德发行商贸有限公司

玖佳和牛（上海）供应链有限公司

利和味道（上海）食品科技有限公司

上海意文食品科技有限公司

广州金南德生物科技有限公司

广东加美味食品科技有限公司

海乐香辛料（济南）有限公司

上海商润食品有限公司

青岛德盛恒信食品有限公司



2025 FHC Golden Apple Award



2025 FHC 金苹果奖

Ingenuity Person of the Year 年度最佳匠心大奖

终身成就奖 Alan Palmer

年度最佳厨师 董晨玮

年度最佳厨师 Carols Sotomayor

年度最佳烹饪教育家 夏金龙

年度最佳青年厨师 谢阿荣

年度最佳集团总厨 朱文超

年度最佳行政总厨 李兆栋

年度最佳烘焙师 董代际

年度最佳甜品师 曹沈

年度最佳茶饮研发师 胡雪

年度最佳茶饮研发师 张校宁

年度最佳咖啡师 陈卓豪



第二十八届FHC上海环球食品展

THE 28th SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW

SDC x CALLEBAUT Shanghai Chocolate Fashion Show



SDC X 嘉利宝上海国际巧克力时装秀

Organizer

主办单位：上海博华国际展览有限公司



Title Sponsorship

冠名合作：百乐嘉利宝（苏州）可可有限公司



Planning, Design & Execution

策划设计执行：王森冠军联盟



丁非文化创意（苏州）有限公司



The SDC x CALLEBAUT Shanghai Chocolate Fashion Show showcased 11 exquisite chocolate dresses, including 8 sets themed Chinese style "Fei Tian". These were created by the Wang Sen Champions League and Ding Fei Team, blending the essence of Dunhuang Style. Additionally, 3 chocolate dresses were designed by Swiss chocolatiers, promising an artistic collision of chocolate and fashion that highlights the versatility of chocolate in creative expression.

2025 SDC X 嘉利宝上海国际巧克力时装秀共展出11套精美的巧克力时装，8套中国风时装主题“飞天”，由王森冠军联盟及丁非文化共同打造，当敦煌的风穿过遗失海外的经卷，飞天的衣袂在可可的芬芳中苏醒。3套时装将由瑞士巧克力师打造，为观众带来一场巧克力与时尚的艺术碰撞，让观众们充分感受到巧克力在艺术创作上的多样魅力。



第二十八届FHC上海环球食品展

THE 28th SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW

Global Chocolate Tasting Show

环球巧克力品鉴秀



Organizer

主办单位：上海博华国际展览有限公司



Global Chocolate Tasting Show brings together well-known chocolate brands and chocolatiers, inviting everyone to taste commercial chocolates and bean-to-bar chocolates. It shares professional knowledge about chocolate and cocoa as well as trending news, serving as an immersive chocolate & cocoa tasting experience show and also a gathering spot for industry professionals and chocolate enthusiasts.

环球巧克力品鉴聚集海内外知名巧克力品牌及巧克力师共聚一堂，带大家品鉴不同风味的商业及精品手工巧克力，分享巧克力及可可专业知识及行业前沿资讯，是一场沉浸式的巧克力&可可品鉴体验秀，也是行业人士和巧克力爱好者的最爱聚集地。

第二十八届FHC上海环球食品展

THE 28th SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW

Lost Buddhist Artifacts Abroad: Chocolate Sculpture Art Show

遗失海外的佛教文物——巧克力雕塑展

Organizer

主办单位：上海博华国际展览有限公司



Planning, Design & Execution

策划设计执行：王森冠军联盟



Salon du Chocolat collaborated again with Wang Sen Champions League, to newly create Lost Buddhist Artifacts Abroad: Chocolate Sculpture Art Show. The theme of this year Chocolate Sculpture Art Show is ——"Rebirth of Buddha Statues", aims to pay tribute to the tradition of ancient Chinese Buddhist sculpture and reconstruct the lost, broken, and forgotten cultural images through contemporary art. 24 works were displayed on site, presenting to the audience the plasticity of chocolate and the exquisite skills of Chinese chocolatiers.

Salon du Chocolate上海国际巧克力展再度携手王森冠军联盟，全新打造「遗失海外的佛教文物」巧克力雕塑展。本次雕塑展以“佛像再生”为主题，旨在向中国古代佛教雕塑传统致敬，并通过当代艺术的重构那些流失、断裂与被遗忘的文化形象。现场展示24件作品，向观众呈现巧克力的可塑性及我国巧克力师精湛的技艺。



公平田野市集

Organizer

主办单位：上海博华国际展览有限公司



地球生态（北京）农业发展有限公司



Co-Sponsored

联合主办：社会生态农业 CSA 联盟



"EcoHowFun Market" is based on the 20 years of socialized agricultural practice advocated by Professor Wen Tiejun, serving both producers and consumers. Its aim is to build a community with aligned interests and altruistic goals, creating a bridge and platform for fair trade between new farmers and consumers. The renowned rural expert Professor Wen Tiejun once stated that achieving common prosperity for 1.4 billion people is an unprecedented historical task, and the key lies in harmonious coexistence between humans and nature. It requires applying the development concepts of ecological industrialization and industrial ecology, while mobilizing broad social participation. Ecologization cannot fully conform to standardization; it must embrace natural diversity and localization, corresponding to globalization. This exhibition allows more people to pay attention to ecological agriculture and generates new momentum to promote agricultural development.

“公平田野市集”，是以温铁军老师所倡导的 20 年的社会化农业实践，服务生产者和消费者，旨在构建一个利益一致、利他的社群为目标，而为新农人与消费者构建公平交易的桥梁与平台。著名三农专家温铁军教授曾表示，14 亿人口共同富裕，这是历史上前所未有的任务，为此人与自然和谐共生是突破口。要用生态产业化、产业生态化的发展思维，发动社会群众广泛参与进来。生态化不能完全满足标准化，而是要拥有自然多样性、在地化，对应全球化。此次展会让更多人关注到生态农业，形成推动农业发展的新力量。



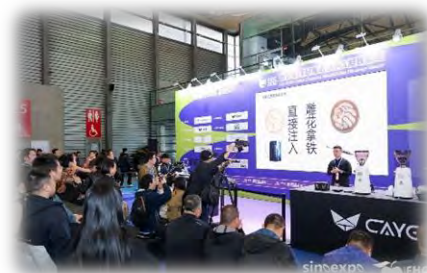
All Star World Coffee Champion show & Coffee Discovery Theatre



All Star世界咖啡冠军表演秀&发现剧场

Organizer

主办单位：上海博华国际展览有限公司



The November Coffee Festival successfully concluded! During this three-day coffee event, multiple world champion baristas shared the stage, showcasing the ultimate charm of coffee art through live performances. Attendees were treated to stunning latte art, precise brewing techniques, and innovative coffee creations that broke traditional boundaries. It was not only a visual feast but also an immersive interactive experience. Multiple interactive workshops were set up, where participants had the opportunity to try professional brewing methods, learn basic latte art skills, and taste specialty coffee beans from renowned regions under the guidance of experts.

11月咖啡盛宴已圆满落幕！在这场为期三天的咖啡盛事中，多位世界冠军咖啡师同台献艺，通过现场表演展现了咖啡艺术的极致魅力。现场嘉宾亲眼见证了令人惊叹的拉花艺术、精准的冲煮技法，以及突破传统的创意咖啡调饮。这不仅是一场视觉盛宴，更是一次深度互动体验。我们设置了多个互动工作区，参与者亲身体验了专业冲煮手法、学习了基础拉花技巧，并在专家指导下品鉴了来自著名产区的精品咖啡豆。

Sponsors 赞助商



第二十八届FHC上海环球食品展

THE 28th SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW



FHC
FOOD & HOSPITALITY
CHINA

SFE
上海国际锁加盟展览会
SHANGHAI INTERNATIONAL FRANCHISE EXPO

Simultaneous Exhibitions

同期展会 及全球展

“展中展”：

8大垂类展会同期举办，实现“食品+酒类+
礼品+设备+加盟”跨品类选品

第二十八届
FHC上海环球食品展

CONCURRENT EXHIBITIONS

同期展会



国际葡萄酒与烈酒贸易博览会
International Trade Fair for
Wines & Spirits



SFE第40届上海国际连锁加盟展览会
The 38th Shanghai International Franchise Exhibition



上海国际巧克力展
Salon du Chocolat
Shanghai



2025第十五届上海国际罐藏食品及
原辅材料、机械设备博览会
SHANGHAI INTERNATIONAL CANNED
FOOD AND RAW MATERIALS, MACHINERY
AND EQUIPMENT EXPO 2025



2025中国(上海)国际果蔬展览会
2025 China (Shanghai) International Fruit and Vegetable Trade Fair



2025第25届上海国际礼品及
家居用品暨礼盒食品及定制包装展
2025 The 25th Shanghai International Gift and Home Furnishings and Gift Box Food and Customized Packaging Exhibition



2025DLF上海冷冻冷藏食品博览会
2025 CHINA REFRIGERATED
FOOD EXPO



2025环球农产品地理标志及区域品牌展
2025 Global Geographical Indication & Regional Brand Agricultural Products Expo

第二十八届FHC上海环球食品展

THE 28th SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW

Hospitality, Food and
Beverage Portfolio from
Informa Markets

英富曼集团 全球联展

上海博华国际展览有限公司(Sinoexpo
Informa Markets)经过正式授权已成为
Informa Markets食品酒店系列展的中国
独家代理机构

第二十八届
FHC上海环球食品展

Hospitality, Food and Beverage Portfolio from Informa Markets

英富曼集团全球联展



上海博华国际展览有限公司酒店餐饮，食品系列展2026年境外展展期计划请参考下图。如果您想报名参加以下任何境外展项目，请与我们相关负责人联系：

sinexpo kets

2026年展会

1



HOTELEX Vietnam
越南国际酒店及餐饮业博览会
2026年3月24日 - 3月26日
越南，胡志明市



Food & Hotel Indonesia
印尼国际食品与酒店展
2026年7月21日 - 7月24日
印尼，雅加达



Food & Hotel Vietnam
越南国际食品与酒店展
2026年3月24日 - 3月26日
越南，胡志明市



Hotel & Shop Plus Indonesia
印尼酒店及商业空间博览会
2026年7月21日 - 7月24日
印尼，雅加达

2



Food & Hospitality Asia
新加坡国际食品与酒店展
2026年4月21日 - 4月24日
新加坡

7



Franchise Expo Malaysia
马来西亚国际加盟展
2026年7月23日 - 7月25日
马来西亚，吉隆坡



ProWine Singapore
新加坡国际葡萄酒和烈酒贸易展览会
2026年4月21日 - 4月24日
新加坡

8



HOTELEX Thailand
泰国国际酒店及餐饮业博览会
2026年8月19日 - 8月22日
泰国，曼谷

3



Food, Hotel & Tourism Bali
巴厘国际旅游，食品与酒店展
2026年4月28日 - 4月30日
印尼，巴厘岛



Food & Hospitality Thailand
泰国国际食品与酒店展
2026年8月19日 - 8月22日
泰国，曼谷

4



Food & Hotel Seoul
首尔国际食品与酒店展
2026年6月9日 - 6月12日
韩国，首尔



Hotel & Shop Plus Thailand
泰国酒店及商业空间博览会
2026年8月19日 - 8月22日
泰国，曼谷

5



HORECA EXPO KAZAKHSTAN
哈萨克斯坦国际酒店及餐饮业博览会
2026年6月16日 - 6月18日
哈萨克斯坦，阿斯塔纳

9



Restaurant, Bar & Café Hong Kong
中国香港餐饮展
2026年9月1日 - 9月3日
中国，香港

6



HOTELEX Indonesia
印尼国际酒店及餐饮业博览会
2026年7月21日 - 7月24日
印尼，雅加达

10



FOODTEC CAMBODIA
柬埔寨国际食品与餐饮设备展
2026年11月4日 - 11月6日
柬埔寨，金边

(更新至：2025年12月)



明年再会

See you in
2026.11.10-12